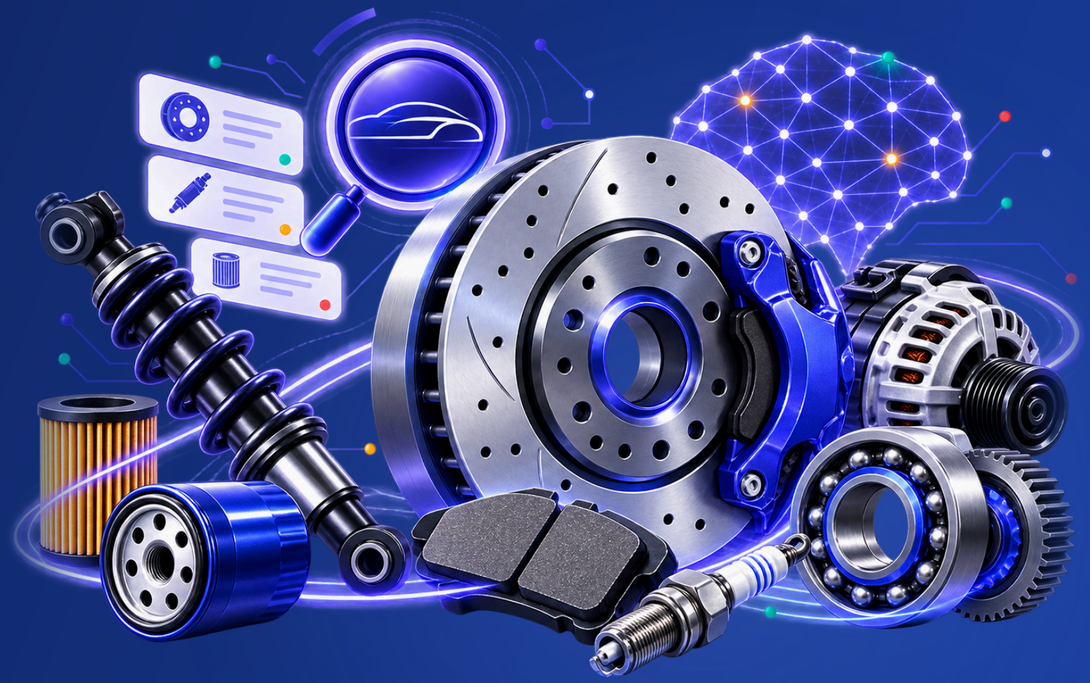
GEO-ИССЛЕДОВАНИЕ · АВТОЗАПЧАСТИ И АВТОТОВАРЫ

Как AI выбирает бренды автозапчастей

Мы измерили, кого AI называет на разных этапах выбора автозапчастей, на какие источники опирается и куда направляет за покупкой — от первого симптома до подбора, установки и повторной замены.



1 500
GEO-запросов

12 000
ответов AI

8
AI-каналов

6
этапов CJM

Главный факт и его значение

12 000 ответов · 8 каналов · август 2026

69,8%

ответов AI обходятся без названия бренда

8 379 из 12 000 ответов по всем восьми каналам. Вопросы о симптомах, применимости и эксплуатации часто решаются раньше выбора марки.

РИСК

Назвать бренд недостаточно

Упоминание не гарантирует рекомендацию, ссылку на сайт или переход к покупке.

РИСК

Данные источников неполны

Шесть AI-моделей не передают поле источников в этой выгрузке.

ВОЗМОЖНОСТЬ

Закрыть весь сценарий

Совместимость, сравнение, условия покупки и поддержка соединяют этапы пути.

Ключевые инсайты

Тезисы 1–3 · факты, интерпретация и значение для бизнеса

ТЕЗИС 1

Большинство ответов обходится без брендов

69,8%

ответов без названий брендов

ФАКТ

8 379 из 12 000 ответов не содержат брендов в подготовленной разметке корпуса.

КОНТЕКСТ

Запрос может описывать симптом, совместимость или условия эксплуатации, а не конкретную марку.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Контент о проблеме и подборе нужен наряду с карточками товара.

ТЕЗИС 2

Выбор решения — главный момент для бренда

49,0%

ответов этапа называют бренды

ФАКТ

В 1 690 из 3 448 ответов этапа «Выбор решения» названы бренды.

КОНТЕКСТ

Пользователь уже определился с задачей и выбирает между оригиналом, аналогом и ценовыми уровнями.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Проверяемые сравнения и параметры помогают попасть в предметный ответ.

ТЕЗИС 3

На старте AI чаще объясняет проблему

92,8%

ответов этапа без брендов

ФАКТ

На этапе потребности без брендов обходятся 557 из 600 ответов.

КОНТЕКСТ

Сначала нужно разобраться в симптоме и необходимости замены.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Начинать путь покупателя стоит с диагностики, а не с рекламного обещания.

Ключевые инсайты

Тезисы 4–6 · факты, интерпретация и значение для бизнеса

ТЕЗИС 4

Лидер упоминаний и лидер источников различаются

Bosch / drive2.ru

два независимых сигнала

ФАКТ

Bosch назван в 850 ответах. Drive2.ru процитирован в 1 190 ответах.

КОНТЕКСТ

Название товара в тексте и ссылка на страницу решают разные задачи.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Видимость бренда и цитирование сайта оцениваются отдельно.

ТЕЗИС 5

Ссылки доступны в поисковой части выгрузки

2 831

ответ с заполненным полем источников

ФАКТ

В 1 331 ответе Google AI Overview и 1 500 ответах Алисы на поиске заполнено поле источников.

КОНТЕКСТ

Остальные шесть каналов не передают это поле в имеющейся выгрузке.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Отсутствие данных нельзя трактовать как нулевое цитирование модели.

ТЕЗИС 6

После покупки бренд снова уступает сценарию

88,9%

ответов этапа без брендов

ФАКТ

В 1 857 из 2 088 ответов эксплуатации и поддержки нет брендов.

КОНТЕКСТ

Пользователь возвращается к ресурсу, симптомам, гарантии и повторной замене.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Инструкции, диагностика и поддержка продолжают путь после продажи.

Как устроен замер

Один и тот же пул запросов во всех восьми каналах

ПРИНЦИП

CJM - каркас исследования

SEO → CJM → GEO

Сначала определяются этапы CJM, затем поисковый запрос превращается в сценарий выбора. Все 1 500 формулировок проверяются одинаково в восьми AI-каналах.

ВХОД

SEO-спрос
Реальные задачи выбора автозапчастей

Карта CJM
Шесть этапов от симптома до повторной покупки

Таксономия
Восемь направлений и региональные сценарии

Разметка брендов
153 нормализованных названия из Excel

Этапы выбора автозапчастей

все 6 этапов

1. Возникновение потребности
2. Диагностика и подбор
3. Выбор решения
4. Сравнение брендов
5. Выбор продавца и покупка
6. Эксплуатация и поддержка

Видимость
доля ответов с брендом

AISOV
исходный индекс этапа

Цитирование
ссылка на сайт в источниках

SOV
доля брендовых упоминаний

Позиция
место бренда в ответе

Тональность
баланс оценочных формулировок

Выход

Один корпус
1 500 запросов × 8 каналов = 12 000 ответов

Два сигнала
Бренды в тексте и домены в источниках

AI-МОДЕЛИ

ChatGPT · DeepSeek · Gemini · GigaChat · Perplexity · Алиса AI

AI-ВЫДАЧА ПОИСКА

Google AI Overview · Алиса на поиске

Результат замера
что попадает в аналитику

12 000 ответов → 10 948 брендовых упоминаний → 27 972 строки ссылок → 6 этапов CJM

Примеры запросов и границы замера

Шесть этапов автомобильного выбора

Примеры запросов по этапам

Запросы сохраняют автомобильный контекст.

Этап	Пример 1	Пример 2
Возникновение потребности	Когда менять аккумулятор?	Какие признаки износа у шин?
Диагностика и подбор	Какой аккумулятор подойдёт для Kia Rio 2018?	Как подобрать аналог по OEM?
Выбор решения	Что лучше: оригинальные колодки или аналог?	Стоит ли брать недорогие китайские шины?
Сравнение брендов	Сравни Linglong, Kumho, Ikon и Pirelli.	Что лучше: Mutlu, Aokly или Arnezi?
Выбор продавца и покупка	Где купить аккумулятор с доставкой в Москве?	Где безопасно покупать моторное масло?
Эксплуатация и поддержка	Как понять, что новый аккумулятор работает нормально?	Что делать, если запчасть подошла, но проблема осталась?

Границы замера

Август 2026 года

- Присутствие в ответах AI не является долей продаж.
- Поля источников доступны только у поисковых AI-интерфейсов.
- AISOV, позиция и тональность доступны в исходных подготовленных срезах.
- Один замер описывает ответы на дату исследования и не прогнозирует будущую выдачу.

КАК ЧИТАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ

Видимость отвечает на вопрос «кого назвали», цитирование — «на какую страницу сослались». Сравнивайте одинаковые этапы и каналы; база каждого показателя указана рядом с результатом.

Кто виден в AI: общая картина

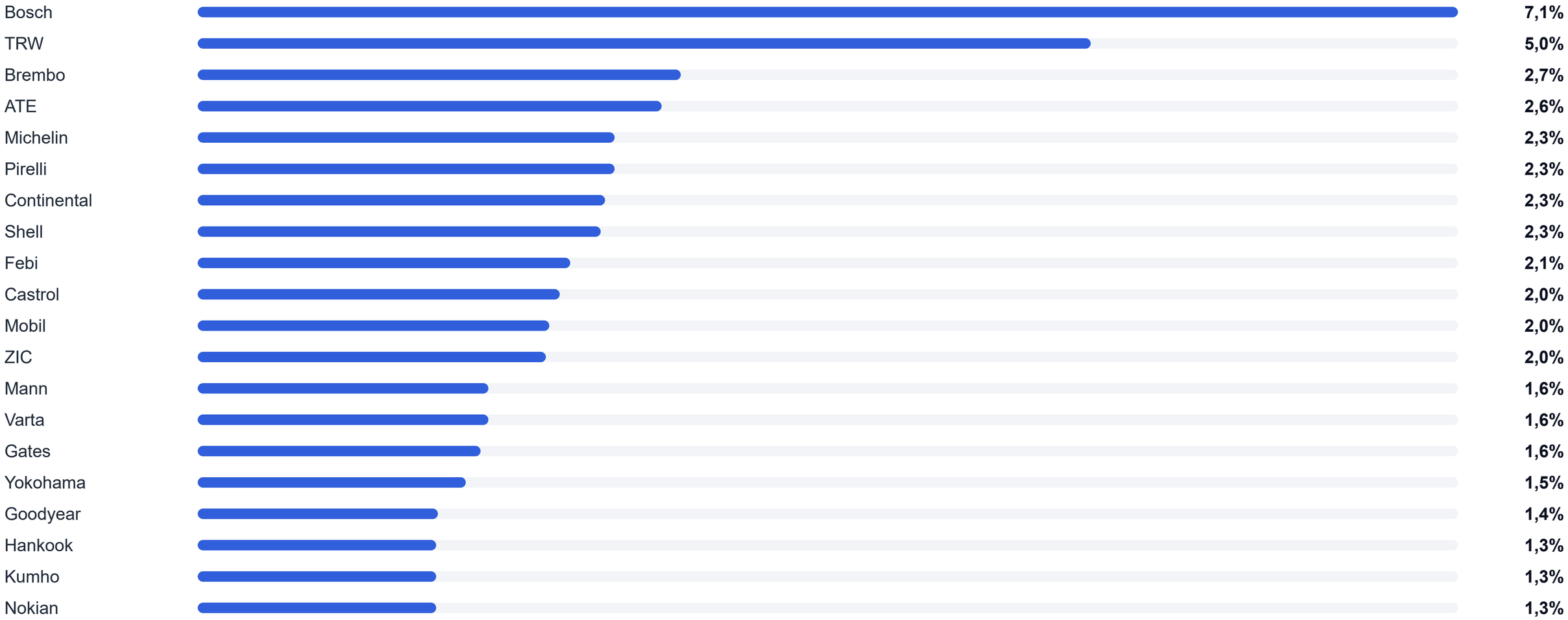
Сущности, бренды и поля источников — разные сигналы

Различия AI-каналов

AI-канал	Ответов	С сущностями	С брендами
ChatGPT	1 500	38,3%	20,1% 302 ответов
DeepSeek	1 500	63,5%	44,8% 672 ответов
Gemini	1 500	57,5%	36,3% 544 ответов
GigaChat	1 500	48,9%	31,6% 474 ответов
Perplexity	1 500	34,9%	19,5% 293 ответов
Алиса AI	1 500	45,1%	24,4% 366 ответов
Google AI Overview	1 500	85,5%	34,5% 518 ответов
Алиса на поиске	1 500	92,3%	30,1% 452 ответов

Рейтинг брендов: общий срез

Первые 20 брендов · все направления, этапы и каналы · база 12 000 ответов



Полный список названий из поля «Бренды из ответа». Видимость — доля ответов; SOV — доля среди брендовых упоминаний выбранного среза. Один бренд учитывается в ответе один раз.

Видимость по AI-каналам

Доля ответов канала с упоминанием бренда · по 1 500 ответов на канал

Бренд	ChatGPT	DeepSeek	Gemini	GigaChat	Perplexity	Алиса AI	Google AI Overview	Алиса Поиск
Bosch	3,7%	14,5%	11,0%	12,8%	3,4%	3,7%	4,2%	3,3%
TRW	3,9%	9,7%	8,5%	6,1%	3,3%	3,6%	2,4%	2,7%
Brembo	2,2%	4,4%	4,1%	2,9%	2,1%	2,5%	1,9%	1,6%
ATE	2,2%	5,7%	3,8%	2,8%	1,8%	2,1%	1,6%	0,9%
Michelin	1,7%	3,9%	2,8%	3,1%	1,2%	1,7%	2,1%	2,1%
Pirelli	1,6%	3,7%	2,0%	2,5%	1,5%	2,0%	2,8%	2,7%
Continental	1,5%	4,5%	3,7%	2,5%	1,3%	1,3%	1,9%	1,5%
Shell	0,9%	4,2%	4,1%	1,5%	0,9%	1,1%	4,4%	1,1%
Febi	1,6%	6,7%	1,8%	3,1%	1,3%	0,9%	0,0%	1,3%
Castrol	0,4%	4,7%	4,1%	2,9%	0,6%	0,9%	1,7%	0,9%
Mobil	0,7%	4,1%	4,9%	1,7%	0,7%	1,1%	1,9%	0,6%
ZIC	1,4%	2,3%	2,0%	2,1%	1,4%	1,5%	2,5%	2,3%

Кто лидирует в направлениях

Два наиболее заметных бренда в каждом направлении



Карта CJM: где решается выбор

Задача, роль AI, примеры запросов и размер этапа

Этап пути	Задача и роль AI	Примеры запросов	Ответов в корпусе
1. Возникновение потребности	Понять, есть ли проблема и нужно ли менять деталь.	Когда менять аккумулятор? Какие признаки износа у шин?	600
2. Диагностика и подбор	Определить, какой товар подойдёт автомобилю.	Какой аккумулятор подойдёт для Kia Rio 2018? Как подобрать аналог по OEM?	2 840
3. Выбор решения	Решить, что именно покупать.	Что лучше: оригинальные колодки или аналог? Стоит ли брать недорогие китайские шины?	3 448
4. Сравнение брендов	Сравнить бренды и выбрать лучший вариант.	Сравни Linglong, Kumho, Ikon и Pirelli. Что лучше: Mutlu, Aokly или Arnezi?	1 264
5. Выбор продавца и покупка	Найти, где купить безопасно и выгодно.	Где купить аккумулятор с доставкой в Москве? Где безопасно покупать моторное масло?	1 760
6. Эксплуатация и поддержка	Оценить результат и решить вопросы по эксплуатации.	Как понять, что новый аккумулятор работает нормально? Что делать, если запчасть подошла, но проблема осталась?	2 088

Сводная карта CJM

Безбрендовые ответы и лидеры каждого этапа · полный замер

1 Возникновение потребности

92,8% ответов без брендов

Liqui Moly · 1,7%

600 ответов · 75 запросов

2 Диагностика и подбор

86,4% ответов без брендов

Bosch · 3,3%

2 840 ответов · 355 запросов

3 Выбор решения

51,0% ответов без брендов

Bosch · 13,3%

3 448 ответов · 431 запросов

4 Сравнение брендов

44,7% ответов без брендов

Shell · 9,0%

1 264 ответов · 158 запросов

5 Выбор продавца и покупка

67,5% ответов без брендов

Bosch · 9,8%

1 760 ответов · 220 запросов

6 Эксплуатация и поддержка

88,9% ответов без брендов

Центра · 2,3%

2 088 ответов · 261 запросов

Бенчмарк по этапам CJM

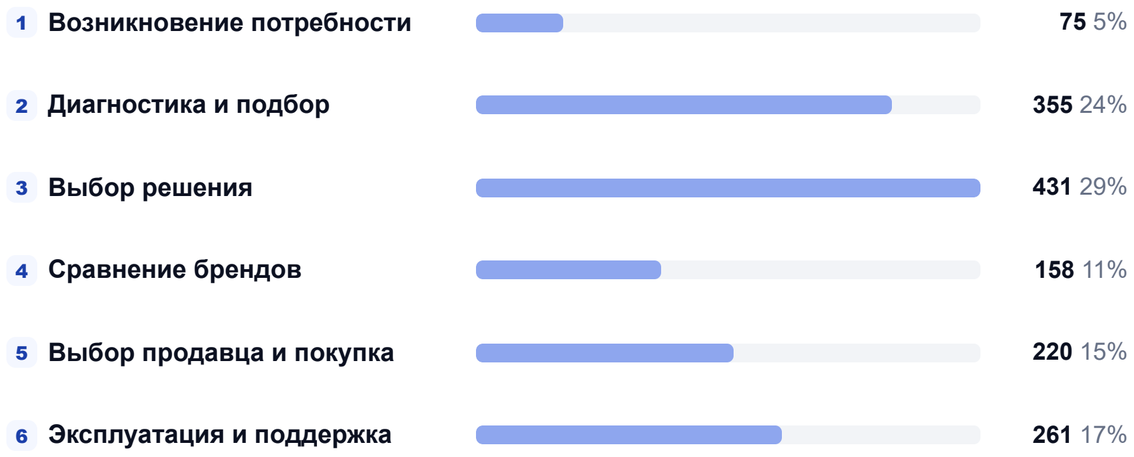
Видимость двух лидеров этапа и разрыв в процентных пунктах



Покрытие пути покупателя

Количество запросов на канал и задачи каждого этапа

Распределение запросов



Роль контента

1. Возникновение потребности

Понять, есть ли проблема и нужно ли менять деталь. Поломка или норма? · Расходы и срочность

2. Диагностика и подбор

Определить, какой товар подойдёт автомобилю. Подбор по VIN и параметрам · Совместимость и характеристики

3. Выбор решения

Решить, что именно покупать. Оригинал или аналог · Бюджет, ресурс и надёжность

4. Сравнение брендов

Сравнить бренды и выбрать лучший вариант. Противоречивые отзывы · Качество, цена и скрытая реклама

5. Выбор продавца и покупка

Найти, где купить безопасно и выгодно. Страх подделки · Надёжность продавца, цена и гарантия

6. Эксплуатация и поддержка

Оценить результат и решить вопросы по эксплуатации. Нормально ли работает товар? · Гарантия, возврат и ресурс

Этап 1 · Возникновение потребности

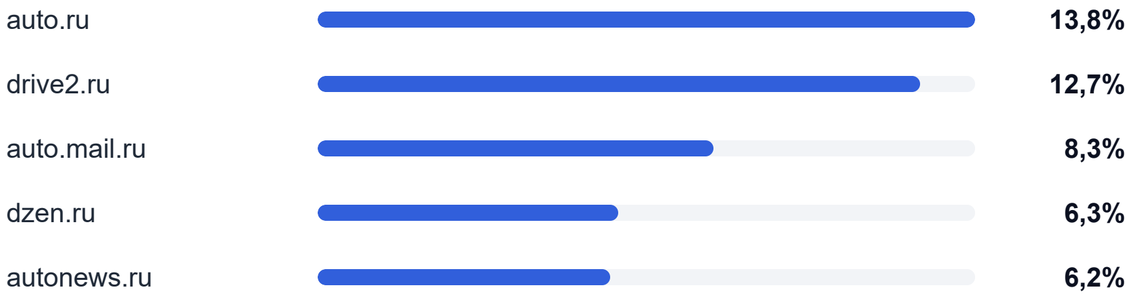
Все восемь каналов · База: 600 ответов · 105 брендовых упоминаний в исходной разметке

Бренд	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Liqui Moly	1,7%	9,5%	0,30%	1,4	0,0 п.п.	1,7%
TRW	1,2%	6,7%	0,11%	1,4	**+14,3 п.п.**	0,0%
Bosch	1,0%	5,7%	0,08%	1,8	0,0 п.п.	0,0%
FAG	1,0%	5,7%	0,06%	2,3	**+33,3 п.п.**	0,0%
NSK	1,0%	5,7%	0,05%	3,5	**+16,7 п.п.**	0,0%
SKF	1,0%	5,7%	0,15%	1,0	**+66,7 п.п.**	0,0%
Bilstein	0,8%	4,8%	0,07%	2,4	**+20,0 п.п.**	0,0%
NTN	0,8%	4,8%	0,04%	2,8	**+20,0 п.п.**	0,0%
Sachs	0,8%	4,8%	0,06%	2,4	**+100,0 п.п.**	0,0%
Exide	0,7%	3,8%	0,04%	2,0	0,0 п.п.	0,0%
Febi	0,7%	3,8%	0,05%	2,3	**+25,0 п.п.**	0,0%
Varta	0,7%	3,8%	0,07%	1,0	0,0 п.п.	0,0%
Delphi	0,5%	2,9%	0,03%	3,0	**+66,7 п.п.**	0,0%
Gates	0,5%	2,9%	0,04%	2,0	**+33,3 п.п.**	0,0%
Koyo	0,5%	2,9%	0,02%	4,3	**+33,3 п.п.**	0,0%

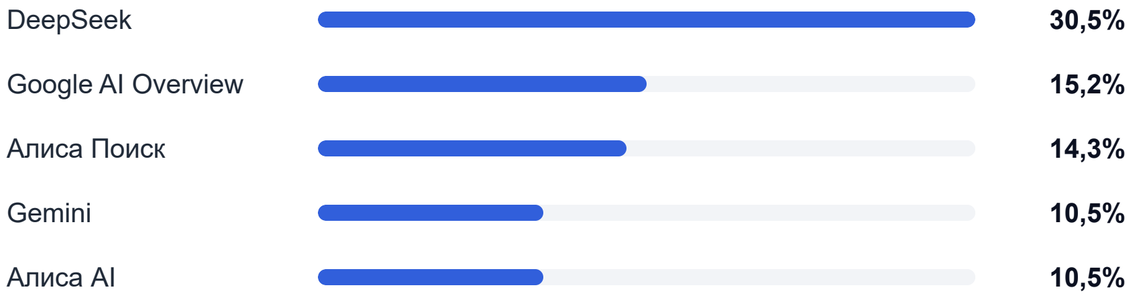
Этап 1 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Симптом

Машина не заводится, шины изношены, аккумулятор теряет заряд.

Проверка

AI предлагает признаки, чек-лист и исключение простых причин.

Решение

Замена или обращение в сервис — после диагностики.

Вывод полного замера

на раннем этапе AI ведёт пользователя от симптома к проверке, поэтому брендовые карточки сами по себе редко попадают в ответ: полезнее контент по схеме «симптом → проверка → следующий шаг».

Этап 2 · Диагностика и подбор

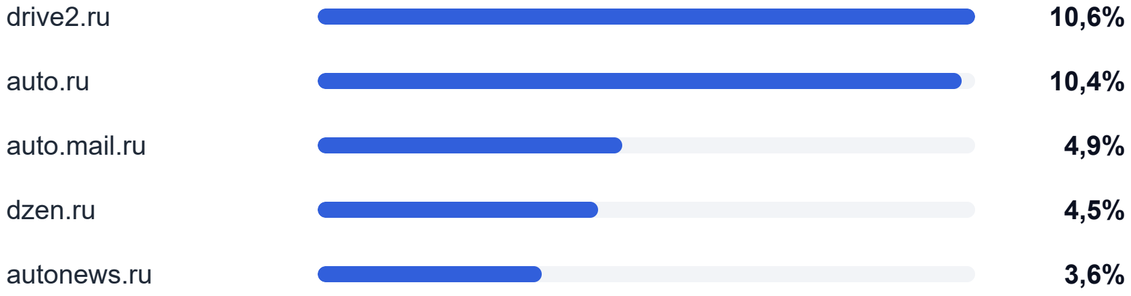
Все восемь каналов · База: 2 840 ответов · 935 брендовых упоминаний в исходной разметке

Бренд	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Bosch	3,3%	10,1%	0,44%	1,5	**+67,0 п.п.**	0,0%
Castrol	1,8%	5,5%	0,22%	1,8	**+82,4 п.п.**	0,0%
Mobil	1,6%	4,9%	0,15%	2,3	**+82,6 п.п.**	0,0%
Ravenol	1,5%	4,7%	0,28%	1,4	**+75,0 п.п.**	0,3%
Shell	1,4%	4,4%	0,16%	2,5	**+82,9 п.п.**	0,4%
ZIC	1,4%	4,3%	0,14%	2,3	**+75,0 п.п.**	0,0%
TRW	1,3%	3,9%	0,10%	3,0	**+80,6 п.п.**	0,0%
SINTEC	1,0%	3,1%	0,27%	1,1	**+37,9 п.п.**	2,2%
Liqui Moly	0,9%	2,8%	0,14%	1,8	**+26,9 п.п.**	1,1%
Michelin	0,9%	2,7%	0,09%	2,3	**+36,0 п.п.**	0,0%
Febi	0,7%	2,2%	0,06%	2,7	**+76,2 п.п.**	0,0%
Continental	0,7%	2,0%	0,03%	4,5	**+52,6 п.п.**	0,0%
Mahle	0,5%	1,6%	0,02%	4,3	**+73,3 п.п.**	0,0%
Mann	0,5%	1,6%	0,05%	2,9	**+60,0 п.п.**	0,0%
Gates	0,5%	1,4%	0,03%	6,2	**+61,5 п.п.**	0,1%

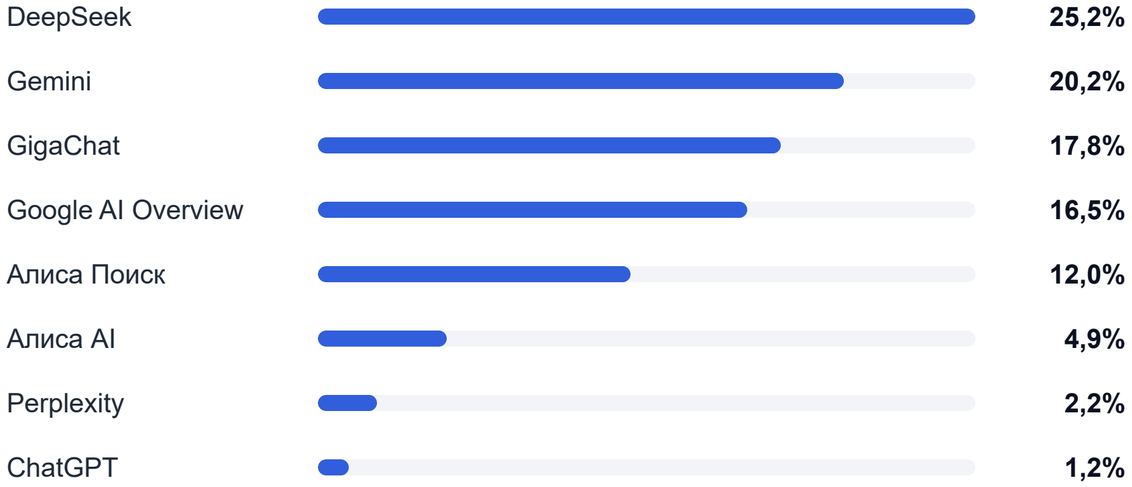
Этап 2 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Собирает параметры

VIN, OEM-номер, размеры, полярность и допуски задают рамку для подбора.

Проверяет совместимость

AI сопоставляет характеристики и отсеивает варианты, которые могут не подойти.

Переходит к выбору

Только после проверки параметров AI сравнивает бренды, цену и наличие.

Вывод полного замера

при подборе AI сначала проверяет применимость — VIN/OEM, характеристики и допуски; бренд становится ориентиром лишь после этой проверки.

Этап 3 · Выбор решения

Все восемь каналов · База: 3 448 ответов · 6 033 брендовых упоминаний в исходной разметке

Бренд	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Bosch	13,3%	7,6%	1,04%	3,0	**+73,6 п.п.**	0,0%
TRW	12,3%	7,0%	1,31%	2,2	**+68,2 п.п.**	0,0%
Brembo	6,8%	3,9%	0,65%	2,6	**+73,3 п.п.**	0,1%
ATE	6,5%	3,7%	0,60%	2,4	**+75,9 п.п.**	0,0%
Continental	5,5%	3,2%	0,40%	2,9	**+47,1 п.п.**	0,0%
Pirelli	4,9%	2,8%	0,44%	2,9	**+47,1 п.п.**	0,1%
Michelin	4,8%	2,7%	0,52%	2,1	**+40,0 п.п.**	0,0%
Febi	4,3%	2,5%	0,35%	3,2	**+77,2 п.п.**	0,0%
Gates	4,1%	2,4%	0,52%	1,9	**+69,0 п.п.**	0,0%
Hankook	3,7%	2,1%	0,21%	3,7	**+54,0 п.п.**	0,0%
Yokohama	3,6%	2,1%	0,31%	3,4	**+45,6 п.п.**	0,2%
Textar	3,5%	2,0%	0,17%	4,4	**+80,3 п.п.**	0,0%
Goodyear	3,5%	2,0%	0,24%	3,1	**+50,0 п.п.**	0,0%
SKF	3,4%	1,9%	0,36%	2,5	**+62,4 п.п.**	0,0%

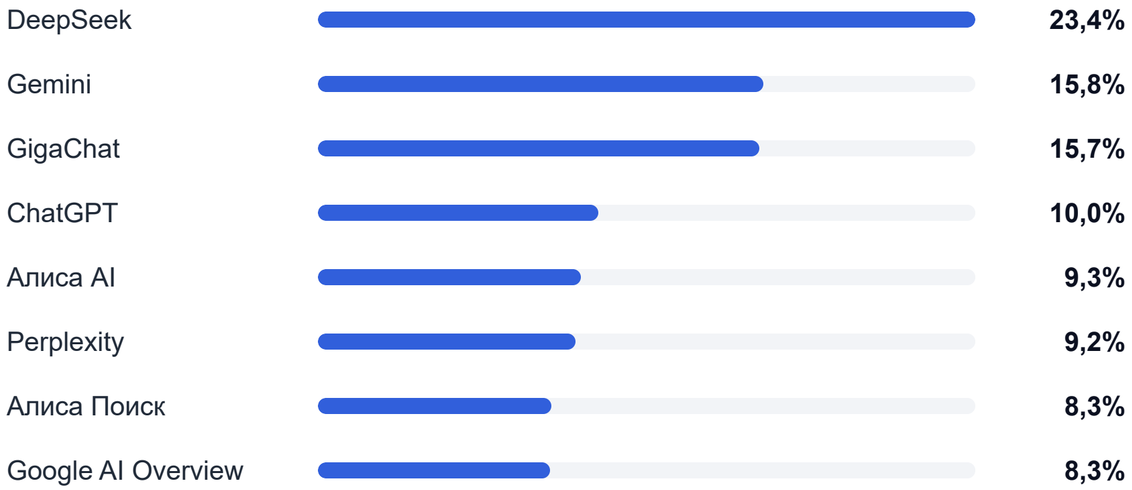
Этап 3 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Уточняет критерии

AI отделяет оригинал от аналога и соотносит выбор с бюджетом и условиями использования.

Сравнивает варианты

В ответе сопоставляются цена, качество, совместимость и риск подделки.

Формирует список вариантов

Бренды появляются вместе с условиями: для какого сценария подходит каждый вариант.

Вывод полного замера

видимость выводит бренд в список вариантов, но рекомендация зависит от проверяемых критериев: совместимости, ресурса, цены и подлинности.

Этап 3 · упоминание и рекомендация

Доля рекомендаций среди упоминаний сущности · исходная разметка

Упоминание и рекомендация

Доля упоминаний, в которых сущность рекомендована по исходной разметке.



Этап 4 · Сравнение брендов

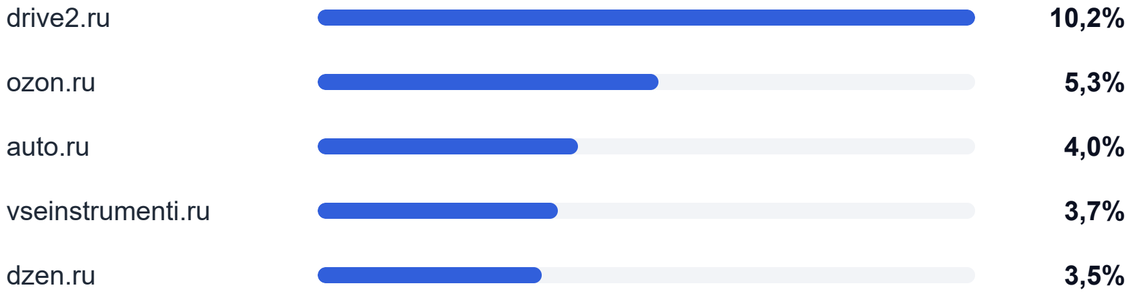
Все восемь каналов · База: 1 264 ответов · 1 453 брендовых упоминаний в исходной разметке

Бренд	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Shell	9,0%	7,8%	0,96%	1,9	**+22,8 п.п.**	0,8%
ZIC	8,1%	7,0%	1,41%	1,4	**+32,4 п.п.**	1,7%
Castrol	6,7%	5,8%	0,48%	2,6	**+32,9 п.п.**	0,0%
Mobil	6,6%	5,7%	0,64%	1,9	**+26,5 п.п.**	0,0%
Bosch	5,6%	4,9%	0,55%	2,2	**+56,3 п.п.**	0,0%
Varta	4,0%	3,5%	0,49%	1,5	**+60,8 п.п.**	0,0%
NGK	3,9%	3,4%	0,62%	1,7	**+8,2 п.п.**	0,4%
Mann	3,6%	3,2%	0,58%	1,8	**+21,7 п.п.**	0,6%
TRW	3,3%	2,9%	0,30%	2,4	**+54,8 п.п.**	0,0%
Brembo	3,0%	2,6%	0,40%	1,6	**+36,8 п.п.**	0,1%
Kumho	2,8%	2,4%	0,41%	1,2	**+28,6 п.п.**	0,0%
Pirelli	2,3%	2,0%	0,33%	1,4	**+31,0 п.п.**	0,2%
Ravenol	2,0%	1,7%	0,23%	2,2	**+20,0 п.п.**	0,2%
Michelin	1,7%	1,4%	0,18%	1,7	**+42,9 п.п.**	0,0%

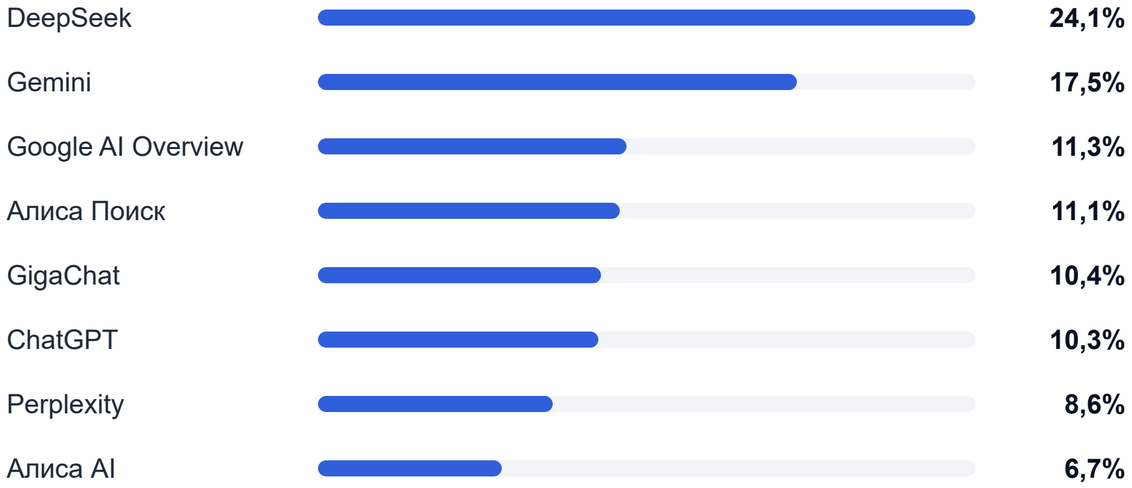
Этап 4 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Формулирует критерии

AI выделяет параметры автомобиля, бюджет и приоритет: цена, ресурс, качество или доступность.

Сопоставляет бренды

Варианты сравниваются по характеристикам, аргументам «за» и ограничениям.

Привязывает вывод к сценарию

AI объясняет, для каких условий подходит вариант, а не называет универсального лидера.

Вывод полного замера

при сравнении AI меняет круг лидеров вместе с вопросом. Поэтому важна не единая «общая видимость», а присутствие бренда в релевантных сценариях и прозрачные критерии сравнения.

Этап 4 · упоминание и рекомендация

Доля рекомендаций среди упоминаний сущности · исходная разметка

Упоминание и рекомендация

Доля упоминаний, в которых сущность рекомендована по исходной разметке.



Этап 5 · Выбор продавца и покупка

Все восемь каналов · База: 1 760 ответов · 2 622 упоминаний продавцов в исходной разметке

Продавец	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Ozon	25,8%	17,3%	4,33%	1,1	**+67,6 п.п.**	2,5%
Wildberries	16,3%	10,9%	1,44%	1,9	**+70,7 п.п.**	0,3%
Автодок	15,6%	10,5%	1,94%	1,8	**+75,6 п.п.**	2,0%
Exist	13,2%	8,9%	1,80%	1,6	**+74,7 п.п.**	1,6%
Авито	12,5%	8,4%	2,16%	1,0	**+64,1 п.п.**	1,0%
Emex	10,3%	6,9%	1,05%	2,3	**+76,8 п.п.**	1,1%
АВТОРУСЬ	6,3%	4,2%	0,82%	1,3	**+68,2 п.п.**	0,0%
Яндекс Маркет	6,1%	4,1%	0,51%	2,4	**+72,9 п.п.**	0,0%
ARMTEK	5,5%	3,7%	1,29%	1,2	**+83,5 п.п.**	3,0%
АВТОМАГ	5,4%	3,6%	0,79%	1,2	**+78,9 п.п.**	0,0%
Шиномонтаж	4,1%	2,7%	0,68%	1,0	**+91,7 п.п.**	0,0%
Parts	3,5%	2,3%	0,52%	1,2	**+80,3 п.п.**	0,2%
AliExpress	2,3%	1,6%	0,20%	2,3	**+70,7 п.п.**	0,0%
Автосервис	1,0%	0,6%	0,16%	1,0	**+82,4 п.п.**	0,0%
Farpost	0,5%	0,3%	0,07%	1,4	**+75,0 п.п.**	0,1%

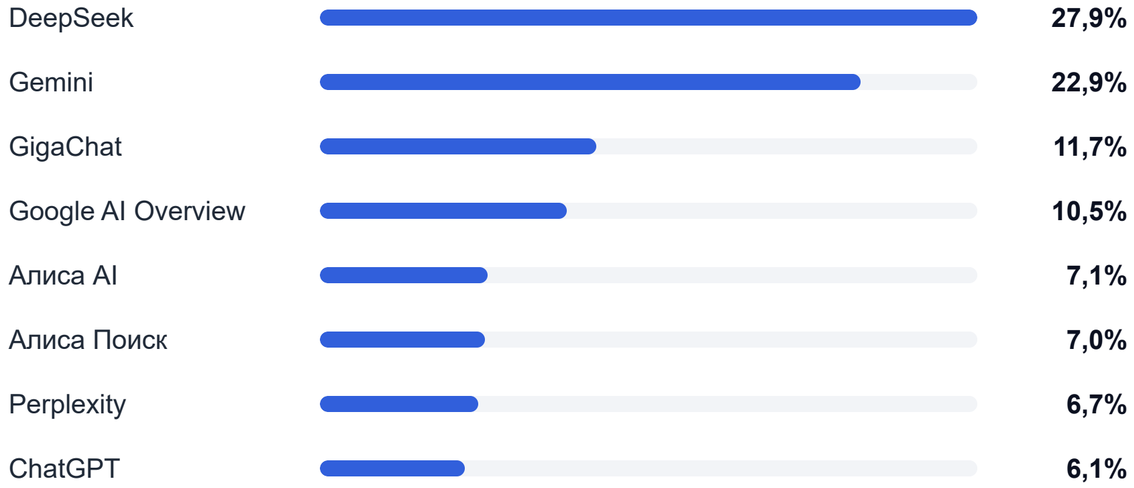
Этап 5 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Проверяет продавца

AI предлагает проверить специализацию, отзывы, подлинность и условия гарантии.

Сравнивает условия

Важны цена, наличие, сроки доставки, самовывоз и возможность установки.

Подсказывает следующий шаг

Пользователь получает список проверок перед заказом и получением товара.

Вывод полного замера

на этапе покупки крупные площадки получают наибольшую видимость, но AI предлагает выбрать продавца по специализации, наличию, срокам, установке и гарантийным условиям. Локальный срез показывает направление проверки, а не рейтинг городов.

Этап 5 · упоминание и рекомендация

Доля рекомендаций среди упоминаний сущности · исходная разметка

Упоминание и рекомендация

Доля упоминаний, в которых сущность рекомендована по исходной разметке.



Этап 6 · Эксплуатация и поддержка

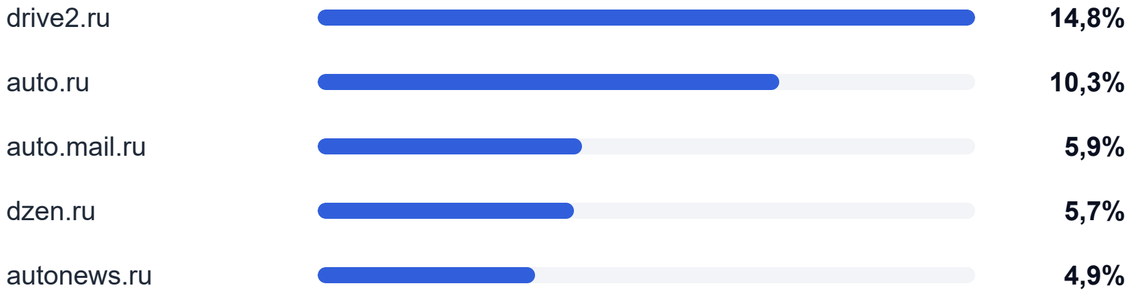
Все восемь каналов · База: 2 088 ответов · 525 брендовых упоминаний в исходной разметке

Бренд	Видимость	SOV	AISOV	Позиция	Тональность	Цитирование
Bosch	2,3%	9,1%	0,26%	2,0	**+68,8 п.п.**	0,0%
TRW	1,2%	5,0%	0,15%	2,1	**+73,1 п.п.**	0,1%
Shell	1,1%	4,2%	0,17%	1,7	**+36,4 п.п.**	0,5%
Febi	0,9%	3,6%	0,07%	3,0	**+73,7 п.п.**	0,0%
ZIC	0,8%	3,2%	0,13%	1,3	**+41,2 п.п.**	0,1%
ATE	0,8%	3,0%	0,07%	2,1	**+56,3 п.п.**	0,0%
NSK	0,7%	2,9%	0,12%	2,1	**+53,3 п.п.**	0,5%
Pirelli	0,6%	2,5%	0,14%	1,2	**+76,9 п.п.**	0,2%
Denso	0,6%	2,3%	0,04%	2,8	**+58,3 п.п.**	0,0%
Mann	0,6%	2,3%	0,08%	1,3	**+75,0 п.п.**	0,0%
SKF	0,6%	2,3%	0,08%	1,4	**+83,3 п.п.**	0,0%
Brembo	0,5%	1,9%	0,05%	2,5	**+30,0 п.п.**	0,0%
Mahle	0,5%	1,9%	0,04%	2,7	**+80,0 п.п.**	0,0%
Michelin	0,5%	1,9%	0,06%	2,1	**+70,0 п.п.**	0,0%
Continental	0,4%	1,7%	0,03%	2,2	**+66,7 п.п.**	0,0%

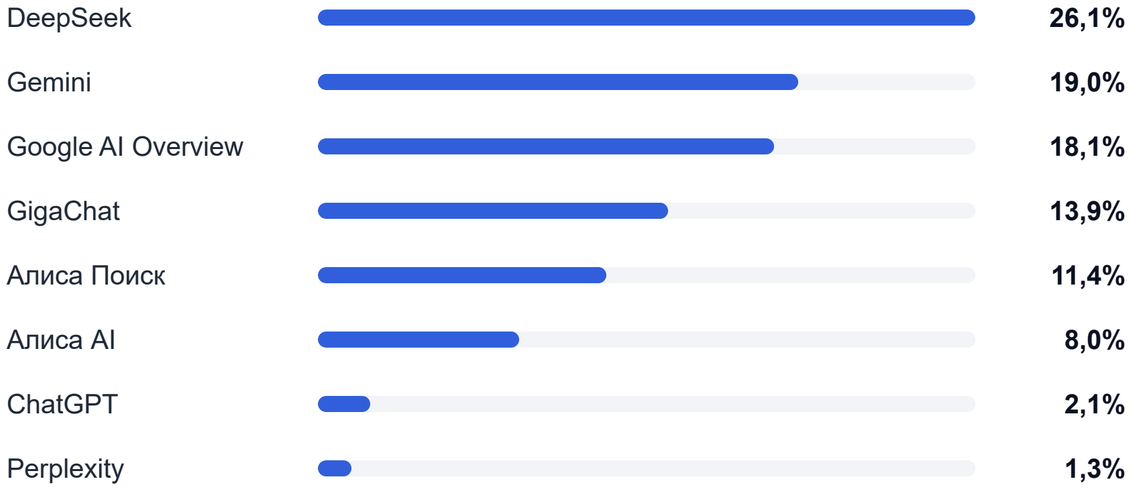
Этап 6 · источники и выбор

Доли источников считаются от ответов этапа; доли каналов — от упоминаний.

Источники ответа



Распределение упоминаний



Помогает оценить симптом

AI подсказывает, что проверить: ресурс детали, признаки износа и возможные причины проблемы.

Предлагает следующий шаг

Ответ ведёт к диагностике, сервису, гарантии или замене — в зависимости от ситуации.

Поддерживает повторный выбор

При замене AI возвращает пользователя к совместимости, качеству и проверке продавца.

Вывод полного замера

после покупки AI формирует ожидания от качества, ресурса и гарантии. Контент о диагностике, гарантийном обращении и повторном подборе помогает бренду оставаться полезным в сценариях повторного выбора.

Этап 6 · упоминание и рекомендация

Доля рекомендаций среди упоминаний сущности · исходная разметка

Упоминание и рекомендация

Доля упоминаний, в которых сущность рекомендована по исходной разметке.



Диагностика и подбор: ключевой сценарий

Сначала проверка применимости, затем сравнение марки

СЦЕНАРИЙ

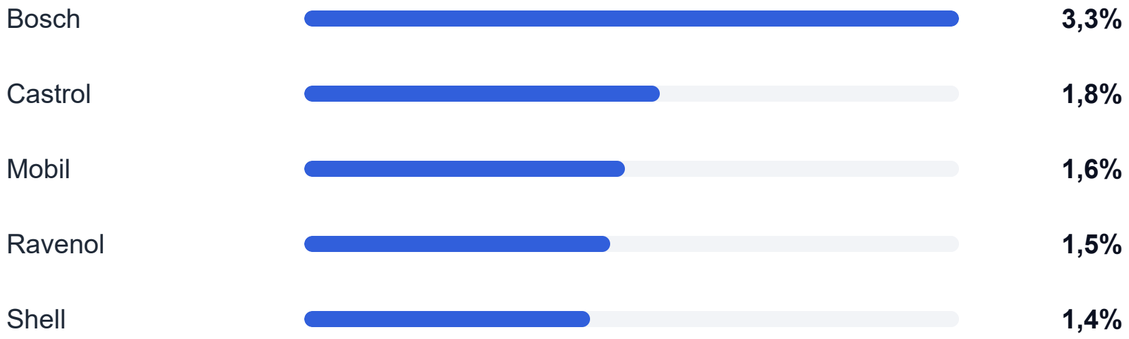
Диагностика и подбор

Определить, какой товар подойдёт автомобилю. · 2 840 ответов

86,4%
ответов обходятся без брендов

3,3%
лидер: Bosch

КОГО AI НАЗЫВАЕТ



База: 2 840 ответов этапа, все восемь каналов.

СЦЕНАРИЙ

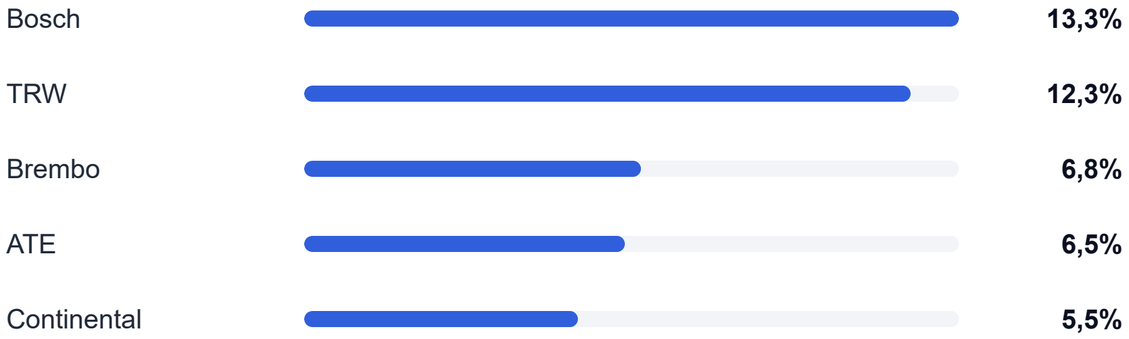
Выбор решения

Решить, что именно покупать. · 3 448 ответов

51,0%
ответов обходятся без брендов

13,3%
лидер: Bosch

КОГО AI НАЗЫВАЕТ



База: 3 448 ответов этапа, все восемь каналов.

Куда AI ведет покупателя

Подготовленный список продавцов · 1 760 ответов этапа покупки

Продавец	Ответов с упоминанием	Видимость	AISOV	Позиция
Ozon	454	25,8%	4,33%	1,1
Wildberries	287	16,3%	1,44%	1,9
Автодок	275	15,6%	1,94%	1,8
Exist	233	13,2%	1,80%	1,6
Авито	220	12,5%	2,16%	1,0
Emex	181	10,3%	1,05%	2,3
АВТОРУСЬ	110	6,3%	0,82%	1,3
Яндекс Маркет	107	6,1%	0,51%	2,4
ARMTEK	97	5,5%	1,29%	1,2
АВТОМАГ	95	5,4%	0,79%	1,2
Шиномонтаж	72	4,1%	0,68%	1,0
Parts	61	3,5%	0,52%	1,2
AliExpress	41	2,3%	0,20%	2,3
Автосервис	17	1,0%	0,16%	1,0
Farpost	8	0,5%	0,07%	1,4

Москва и Санкт-Петербург

83 запроса / 664 ответа и 4 запроса / 32 ответа: выборки различаются по объему

Москва

83 промпта · 664 ответа

Формат выбора

Спецмагазины	**24,4%**
Маркетплейсы	**20,5%**

Лидеры продавцов

Ozon	**18,8%**
Автодок	**16,3%**

Источники

Ответы со ссылками	**20,3%**
autodoc / exist	**6,0 / 3,6%**

Санкт-Петербург

4 промпта · 32 ответа

Формат выбора

Маркетплейсы	**25,0%**
Спецмагазины	**21,9%**

Лидеры продавцов

Ozon	**25,0%**
Wildberries	**21,9%**

Источники

Ответы со ссылками	**15,6%**
akb-master / akbauto	**по 6,3%**

Условия покупки входят в ответ

Что стоит держать рядом с товаром.

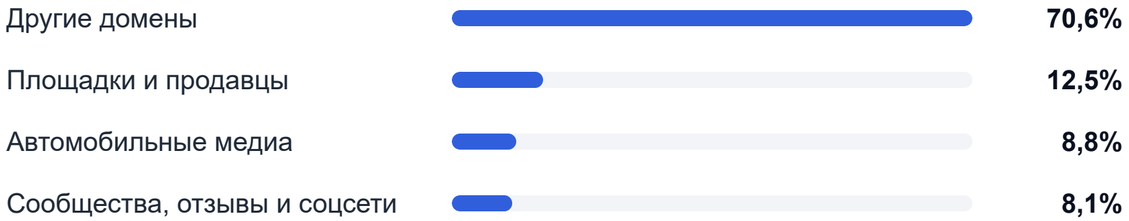
- Наличие в конкретном городе и срок доставки.
- Проверка продавца и признаки подлинности.
- Установка, возврат, гарантия и совместимость.

Из чего AI собирает ответ

Источники доступны в полях двух поисковых интерфейсов

Структура источников

Ответы поисковых интерфейсов с валидными URL. Типы размечены по домену; один ответ может содержать разные типы.



Доли от 25 229 пар «домен — ответ», а не от числа ответов. Категория «Другие» объединяет все остальные домены; детальная ручная классификация не выполнялась.

Связь с упоминанием брендов

Цитирование домена не означает упоминания производителя.

Лидеры источников — автомобильные сообщества, медиа и торговые площадки. Их страницы помогают ответить на вопрос о симптоме, совместимости или покупке.

Выгрузка содержит 2 831 ответ с заполненным полем источников. Один ответ содержит только некорректную запись, поэтому анализ доменов использует 2 830 ответов с распознаваемыми URL. Все 27 972 строки ссылок сохраняются в исходном Excel.

Домены, к которым возвращается AI

Доля от 3 000 поисковых ответов · один домен учитывается один раз в ответе

drive2.ru	1 190 ответов	39,7%	auto.ru	986 ответов	32,9%
ozon.ru	599 ответов	20,0%	auto.mail.ru	548 ответов	18,3%
dzen.ru	523 ответов	17,4%	vseinstrumenti.ru	431 ответов	14,4%
autonews.ru	409 ответов	13,6%	avito.ru	403 ответов	13,4%
kolesa-darom.ru	282 ответов	9,4%	market.yandex.ru	262 ответов	8,7%
koleso.ru	248 ответов	8,3%	vk.com	228 ответов	7,6%
autorus.ru	212 ответов	7,1%	rolf.ru	202 ответов	6,7%
wildberries.ru	198 ответов	6,6%	autodoc.ru	197 ответов	6,6%

Страницы-источники

Частота URL по полям источников; повторы ссылок считаются цитатами

Страница	Цитат	Этапы CJM
www.autodoc.ru /	**110**	Диагностика и подбор · Выбор решения · Сравнение брендов · Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
yandex.ru /support/search/ru/alice	**105**	Возникновение потребности · Диагностика и подбор · Выбор решения · Сравнение брендов · Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
emex.ru /catalogs/original2	**55**	Диагностика и подбор · Выбор решения · Сравнение брендов · Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
armtek.ru /catalog/identification-auto	**53**	Диагностика и подбор · Выбор решения · Сравнение брендов · Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
emex.ru /	**46**	Диагностика и подбор · Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
zakonguru.com /zpp/tovary/garantia-na-avtozapchasti.html	**46**	Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
amulex.ru /daily/prava-potrebitelej/vozvrat-avtozapchastej-po-zakonu-o-zashchite-prav-potrebitelej-ne21fb0v/	**44**	Эксплуатация и поддержка
rskrf.ru /consumer_rights/solutions/shops/kak-vernut-zapchasti-dlya-avtomobiley/	**43**	Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка
www.drive2.ru /o/b/707998078187084669/	**37**	Выбор продавца и покупка · Эксплуатация и поддержка

Страницы-источники · продолжение

Частота URL по полям источников; повторы ссылок считаются цитатами

Страница	Цитат	Этапы CJM
mayak53.ru /order-parts/usloviya-garantii-na-avtozapchasti	36	Выбор продавца и покупка; Эксплуатация и поддержка
www.consultant.ru /law/podborki/garantijnyj_srok_na_avtozapchasti/	36	Выбор продавца и покупка; Эксплуатация и поддержка
www.drive2.ru /o/b/637851985114054741/	34	Выбор продавца и покупка; Эксплуатация и поддержка
www.rolf.ru /blog/antifriz-kak-vybrat-i-mojno-li-smeshivat-raznye-cveta/	33	Диагностика и подбор; Выбор решения
www.autocompas.ru /original-catalogs/	33	Диагностика и подбор; Сравнение брендов; Выбор продавца и покупка; Эксплуатация и поддержка
www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_305/2c9918ca490dc2eb68bb07347485443dc898183f/	32	Диагностика и подбор; Выбор решения; Эксплуатация и поддержка
www.exist.ru /	31	Диагностика и подбор; Сравнение брендов; Выбор продавца и покупка; Эксплуатация и поддержка
blacktyres.ru /informaciya/informatsija-o-shinah/ostatochnaja-glubina-protektora/	31	Диагностика и подбор; Выбор решения; Эксплуатация и поддержка
www.drive2.ru /l/660122043378848516/	30	Сравнение брендов; Эксплуатация и поддержка

Бренд, источник и тональность

Этап потребности · исходный список · тональность описывает текст ответа, а не качество товара

Бренд / продавец	Видимость	Цитирование	Тональность	Упоминаний
Liqui Moly	1,7%	1,7%	0,0 п.п.	10
TRW	1,2%	0,0%	**+14,3 п.п.**	7
Bosch	1,0%	0,0%	0,0 п.п.	6
FAG	1,0%	0,0%	**+33,3 п.п.**	6
NSK	1,0%	0,0%	**+16,7 п.п.**	6
SKF	1,0%	0,0%	**+66,7 п.п.**	6
Bilstein	0,8%	0,0%	**+20,0 п.п.**	5
NTN	0,8%	0,0%	**+20,0 п.п.**	5
Sachs	0,8%	0,0%	**+100,0 п.п.**	5
Exide	0,7%	0,0%	0,0 п.п.	4
Febi	0,7%	0,0%	**+25,0 п.п.**	4
Varta	0,7%	0,0%	0,0 п.п.	4
Delphi	0,5%	0,0%	**+66,7 п.п.**	3
Gates	0,5%	0,0%	**+33,3 п.п.**	3
Koyo	0,5%	0,0%	**+33,3 п.п.**	3

Неявные конкуренты

Бренды вне объединения подготовленных списков; источник — поле брендов в Excel

Nokian	161 ответов из 12 000	1,3%
Kayaba	147 ответов из 12 000	1,2%
Центра	130 ответов из 12 000	1,1%
INA	120 ответов из 12 000	1,0%
Аком	101 ответов из 12 000	0,8%
Swag	98 ответов из 12 000	0,8%
Nokian Tyres	94 ответов из 12 000	0,8%
Mutlu	90 ответов из 12 000	0,8%
Bridgestone	157 ответов из 12 000	1,3%
Zimmermann	130 ответов из 12 000	1,1%
Contitech	123 ответов из 12 000	1,0%
Dayco	114 ответов из 12 000	1,0%
Shell Helix	100 ответов из 12 000	0,8%
Meyle	97 ответов из 12 000	0,8%
Monroe	90 ответов из 12 000	0,8%
Valeo	90 ответов из 12 000	0,8%

Чек-лист: что делать брендам ниши

Пять рекомендаций исходного автомобильного исследования

Приоритет	Шаг	Основание и содержание	Тип работы	Как оценивать
1	Закрыть сценарий целиком	От первого симптома до совместимости и повторной замены.	Материал по задаче	Покрытие этапов CJM
2	Показать применимость	VIN/OEM, размеры, допуски, совместимые автомобили и условия установки.	Карточки и таблицы	Корректные упоминания в подборе
3	Объяснить выбор	Оригинал и аналог: ресурс, цена, гарантия и ограничения.	Сравнения	Видимость в выборе решения
4	Указать условия покупки	Наличие, сроки, установка, возврат и гарантия рядом с товаром.	Товарные страницы	Присутствие в сценариях покупки
5	Подтвердить факты	Автор, дата обновления, первоисточник и стабильный URL.	Доверие к источнику	Появление страницы в цитатах

Главное по замеру

Лидеры меняются вместе с задачей и интерфейсом

ГЛАВНОЕ ПО ЗАМЕРУ

AI не формирует один рейтинг рынка

Лидеры меняются вместе с задачей и интерфейсом. Видимость бренда, рекомендация и цитирование сайта — разные сигналы, которые нужно читать в контексте этапа пути.

69,8%
ответов без брендов в разметке корпуса

6 этапов
от появления потребности до эксплуатации

2 сигнала
упоминание бренда и цитирование домена

Методология и формулы

Общий рейтинг — по Excel; AISOV, позиция и тональность — по подготовленным срезам

Видимость	Ответы с упоминанием бренда / все ответы выбранного среза × 100%.
SOV	Упоминания бренда / все брендовые упоминания в срезе × 100%. В общем рейтинге — по полю брендов из Excel; в подготовленных таблицах — исходная база отчета.
AISOV	СРЗНАЧ((упоминание × вес позиции × вес ссылки × намерение × тональность × вес канала) / 4,5) × 100%. Сохранены подготовленные агрегаты автомобильного замера. Полной разметки весов в Excel нет, поэтому этот показатель не распространяется на новые направления и общий рейтинг.
Позиция	Сумма позиций / число упоминаний. Меньше — выше. Доступна в подготовленных списках этапов.
Тональность	(Позитивные − негативные) / число размеченных упоминаний × 100%. В таблицах — баланс в процентных пунктах, по сохраненной исходной разметке.
Цитирование	Ответы с доменом в источниках / все ответы выбранного среза × 100%. Для глобального списка источников база отдельно ограничена 3 000 поисковых ответов.

Паспорт и ограничения

Август 2026 · определения и границы интерпретации

Дата замера	Август 2026
Направления	Аккумуляторы · Инструмент и оборудование · Масла, жидкости и автохимия · Автозапчасти и аналоги · Продавцы и каналы покупки · Сервис и установка · Поставщики, дистрибуция и подлинность · Шины
Поисковые AI-интерфейсы	Google AI Overview · Алиса на поиске
Архивный показатель	59 527 извлеченных и верифицированных сущностей — показатель исходного отчета; не число брендов или доменов
Корпус	1 500 запросов × 8 каналов = 12 000 ответов
AI-модели	ChatGPT · DeepSeek · Gemini · GigaChat · Perplexity · Алиса AI
Бренды	153 названия после нормализации регистра и пробелов; источник — поле «Бренды из ответа»
Источники	27 972 строки ссылок; 12 600 различных URL с распознаваемым доменом

- Показатели относятся к ответам AI в августе 2026 года, а не к продажам или доле рынка.
- Общий рейтинг включает все названия из поля брендов; подготовленные метрики этапов относятся к исходным ограниченным спискам. Их базы SOV различаются и подписаны.
- Источники в этой выгрузке доступны только у двух поисковых интерфейсов. Отсутствие поля у модели не доказывает отсутствие ссылок в ее ответах.
- Тональность машинная, без новой экспертной разметки. Не интерпретировать ее как качество детали.
- В локальном срезе Москвы и Санкт-Петербурга разные размеры выборок: 664 и 32 ответа.

Покрытие, документы и команда

Исходные данные и авторы исследования

Этап CJM	Запросов на канал	Ответов	Каналов
Возникновение потребности	75	600	8 / 8
Диагностика и подбор	355	2 840	8 / 8
Выбор решения	431	3 448	8 / 8
Сравнение брендов	158	1 264	8 / 8
Выбор продавца и покупка	220	1 760	8 / 8
Эксплуатация и поддержка	261	2 088	8 / 8
Всего	1 500	12 000	8 / 8

Скачать PDF | Скачать Excel с данными

АВТОРЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Кто работал над исследованием



Константин С.
Product Owner



Илья Русаков
CEO & Founder в импульс.гуру и Голос Бренда (aisov.ru)

Реальные ответы AI

Фрагменты из Excel. Полные ответы и источники доступны в исходном файле.

Возникновение потребности

Google AI Overview — Фрагмент ответа

емкость аккумулятора это

Емкость аккумулятора — это максимальное количество энергии, которое батарея может накопить и отдать при разряде . Этот параметр определяет, как долго устройство (смартфон, ноутбук или автомобиль) сможет работать автономно без подзарядки. Колеса Даром +2 В чем измеряется? Емкость измеряется в ампер-часах (А·ч) или миллиампер-часах (мА·ч) : AKBMAG.ru мА·ч (mAh): используется для портативной техники (смартфоны, смарт-часы, пауэрбанки). А·ч (Ah): применяется для более крупных аккумуляторов (автомобильные, мотоциклетные). Колеса Даром +2 Пример: Если емкость аккумулятора составляет 3000 мА·ч, это значит, что он может…

www.kolesa-darom.ru 1ak.by www.contact-battery.ru

Диагностика и подбор

Google AI Overview — Фрагмент ответа

прямая и обратная полярность аккумуляторов

Полярность АКБ указывает на расположение клемм . Разверните батарею клеммами ближе к себе. При прямой (1 или L) «плюс» находится слева, а «минус» — справа. При обратной (0 или R) «плюс» справа, а «минус» слева. Выбор зависит от длины проводов в автомобиле. 1AK. RU +3 В чём главная разница Прямая полярность (L) — часто обозначается цифрой «1». Исторически использовалась на советских и российских авто (ВАЗ, ГАЗ), а также на некоторых американских и азиатских машинах. 1AK. RU +1 Обратная полярность (R) — обозначается цифрой «0». Это европейский стандарт, который встречается на большинстве современных иномарок…

1ak.ru akb.ru www.tts.ru

Выбор решения

Google AI Overview — Фрагмент ответа

какой аккумулятор лучше купить

Идеального аккумулятора нет — выбор зависит от условий использования. Для классических автомобилей лучше выбрать AGM (премиум), для машин со Start-Stop — EFB , а для бюджетных моделей подойдут классические свинцово-кислотные Ca/Ca . Ищите параметры из руководства: емкость (Ач), пусковой ток и габариты. Авто.ру +1 Для точного выбора определитесь с задачей: 1. Автомобильные (стартерные) Лучшие дляномарок с большим количеством электроники: аккумуляторы типа AGM (например, Varta Silver Dynamic AGM или Bosch AGM). Они не боятся глубоких разрядов, служат до 10 лет и быстро восстанавливают заряд. Лучшие для системы…

www.kolesa-darom.ru auto.ru akb.ru

Реальные ответы AI

Фрагменты из Excel. Полные ответы и источники доступны в исходном файле.

Сравнение брендов

Google AI Overview — Фрагмент ответа

аккумулятор varta silver dynamic agm

Аккумулятор Varta Silver Dynamic AGM — это мощная герметичная батарея для машин с системой «Старт-Стоп» и большим количеством электроники . Он служит в три раза дольше обычных батарей, не боится глубокого разряда и дает сильный пусковой ток. Популярные варианты можно найти на Яндекс Маркете или заказать через OZON . Главные плюсы Технология AGM: электролит внутри впитан в стекловолокно, корпус полностью сухой и безопасный. Пуск мотора: высокий ток запуска даже в сильный мороз. Работа со «Старт-Стоп»: выдерживает частые выключения и заведения двигателя в пробках. THSPro.Ru +1 Популярные модели и емкость 60 А·ч…

www.ozon.ru thspro.ru katod.ru

Выбор продавца и покупка

Google AI Overview — Фрагмент ответа

зарядное устройство для аккумулятора купить

Купить зарядное устройство для автомобильного аккуму лятора можно в специализированных интернет-магазинах и на крупных маркетплейсах, таких как ВсеИнструменты.ру , OZON или АВТОРУСЬ . Цены на простые приборы начинаются от 500–1200 рублей, а надежные автоматические модели стоят от 2000 рублей. OZON +2 Популярные виды и модели Вымпел (например, Вымпел-27, Вымпел-57): Российские приборы с ручной и полуавтоматической регулировкой тока. Fubag (например, Micro 160/12): Компактные автоматические устройства с защитой от ошибок. Berkut (например, BCA-10): Умные аппараты для разных типов батарей с режимом холодной погоды.…

www.wildberries.ru www.ozon.ru www.vseinstrumenti.ru

Эксплуатация и поддержка

Google AI Overview — Фрагмент ответа

как зарядить аккумулятор зарядным устройством

Заряжайте автомобильный аккумулятор в хорошо проветриваемом помещении. Подключите клеммы зарядного устройства к батарее (красный провод — к плюсу, черный — к минусу) при отключенной от сети зарядке. Установите силу тока, не превышающую 10% от емкости аккумулятора, и напряжение 14,4–14,8 В . Мир аккумуляторов +3 Перед началом зарядки ознакомьтесь с подробной инструкцией: 1. Подготовка Безопасность: снимите аккумулятор с автомобиля или отключите от бортовой сети. Работайте в защитных очках и перчатках, избегайте искрения рядом с батареей. Авто.ру +1 Обслуживание: для классических обслуживаемых аккумуляторов…

superakb.ru avilon.ru auto.ru