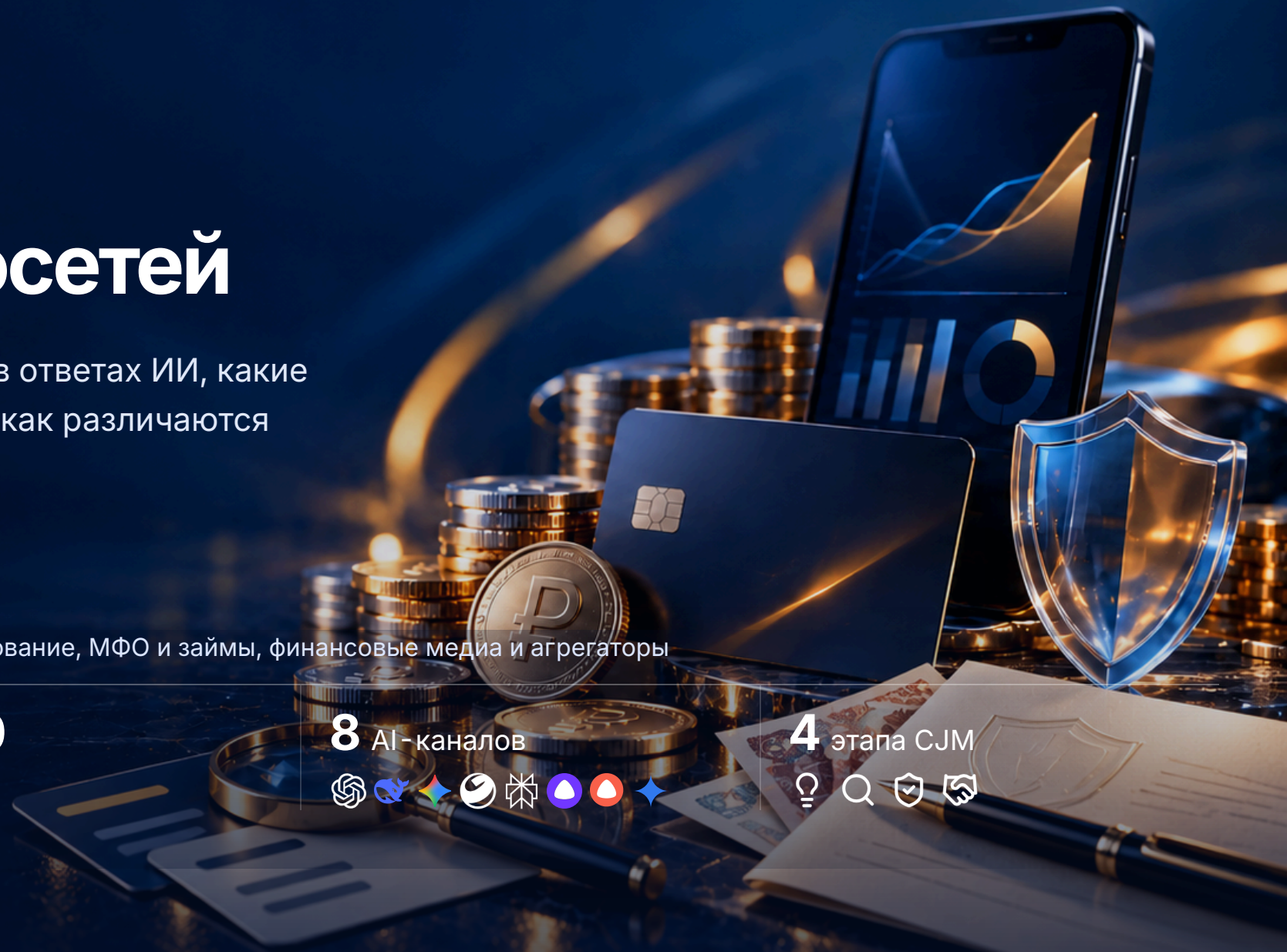
GEO-исследование

Финансы в ответах нейросетей

Узнайте, какие названия встречаются в ответах ИИ, какие домены входят в списки источников и как различаются ответы на вопросы разных этапов.



4 бизнес-вертикали: банковские продукты, страхование, МФО и займы, финансовые медиа и агрегаторы

1 000 запросов

7 500 ответов

8 AI-каналов

4 этапа CJM

Что показал замер

Ключевые инсайты

инсайт 01

Видимость бренда зависит от модели

36,0%

ответов DeepSeek о банковских продуктах называют Сбер; в ChatGPT — 6,8%. Сравнивайте модели отдельно.

инсайт 02

В страховании меняются источники

46,3%

ответов об использовании страховки с определённым типом сайта ссылаются на государственные и правовые ресурсы; при выборе — 13,8%. Проверяйте сервисные вопросы и документы.

инсайт 03

В займах заметны агрегаторы

13,1%

ответов AI-моделей о займах называют Banki.ru, 9,5% — Сравни.ру. Для МФО: Займер — 8,0%, MoneyMan — 7,9%.

инсайт 04

Поисковые AI-блоки охватывают разные запросы

92 из 791

запросов получили AI-блок только в одной системе: 79 — в Google, 13 — в Алисе. Проверяйте оба поиска по одним и тем же запросам.

инсайт 05

На разных этапах ответы различаются

50,0%

ответов AI-моделей на этапе выбора банковского продукта содержат Альфа-Банк; на этапе использования — 2,9%.

инсайт 06

В источниках встречаются статьи

81,2%

ответов Perplexity о банковских продуктах с определённым типом страницы ссылаются на статьи и инструкции; на страницы продуктов — 46,8%. Проверяйте оба типа страниц.

CJM

Финансы начинаются с конкретной задачи

01

Потребность

Понять задачу и решение

Банки
Разобраться, какой продукт подходит для цели.

Страхование
Понять, какой риск нужно покрыть.

МФО и займы
Оценить сумму, срок и возможность возврата.

Медиа и агрегаторы
Найти объяснение финансового вопроса.

02

Выбор

Сравнить условия и риски

Банки
Сравнить ставки, комиссии и условия.

Страхование
Сопоставить цену, покрытие и исключения.

МФО и займы
Проверить кредитора и полную стоимость.

Медиа и агрегаторы
Сравнить предложения и критерии рейтинга.

03

Оформление

Заявка и получение

Банки
Подать заявку и изучить договор.

Страхование
Рассчитать, проверить и получить полис.

МФО и займы
Пройти заявку и проверить условия займа.

Медиа и агрегаторы
Подать заявку или перейти к поставщику.

04

Использование

Обслуживание и решение проблем

Банки
Управлять счётом, платежами и обращениями.

Страхование
Сообщить о случае, получить помощь или продлить полис.

МФО и займы
Погасить займ и решить вопрос с платежом.

Медиа и агрегаторы
Найти документы и выяснить, куда обратиться.

Вывод: видимость и источники стоит анализировать с учётом задачи клиента, этапа CJM и роли каждой компании.

Как устроен замер

CJM как основа исследования

Сначала определяем этапы CJM, затем подбираем поисковые запросы и превращаем их в естественные промпты для AI. Каждый запрос связан с этапом и финансовым направлением.

Входные данные

SEO-спрос
Поисковые запросы о финансах

Карта CJM
Этапы пути клиента

Бизнес-направления
Четыре финансовые вертикали

GEO-промпты
Вопросы для AI по сценариям

Этапы CJM

Потребность → Выбор → Оформление → Использование

Что измеряем на каждом этапе

AI SOV
Взвешенная видимость

Видимость
Доля ответов с названием

SOV
Доля среди упоминаний

Позиция
Порядок первого названия

Источники
Домен в списке источников

Каналы замера

AI-модели

- ChatGPT
- DeepSeek
- Gemini
- GigaChat
- Perplexity
- Алиса AI (ex. YandexGPT)

AI-выдача в поиске

- Алиса AI на поиске
- Google AI Overview

Подробная методология — в веб-версии исследования

Бизнес-направление

Банковские продукты

Клиенты сравнивают банковские карты, вклады и кредиты. Изучают условия и комиссии, оформляют продукты и решают вопросы обслуживания.

Лидер по AI SOV в AI-моделях

Альфа-Банк

3,2%

Лидер по AI SOV в Алисе AI на поиске

Banki.ru

5,2%

Лидер по AI SOV в Google AI Overview

Сбер

2,8%

Доля AI-блока

Алиса AI на поиске	**92,8%**
Google AI Overview	**99,2%**



CJM

01 Потребность
Выбор задачи

02 Выбор
Сравнение условий

03 Оформление
Заявка и договор

04 Использование
Обслуживание

AI-модели

Банковские продукты: бренды и источники

Какие бренды AI-модели называют в ответах и чьи сайты указывают в источниках.

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Альфа-Банк	3,2%	25,7%	12,2%	2,7	197
02	Т-Банк	2,8%	22,5%	10,7%	2,9	126
03	Сбер	2,8%	21,4%	10,2%	2,2	83
04	ВТБ	2,4%	23,7%	11,3%	3,0	204
05	Banki.ru	1,2%	11,6%	5,5%	4,6	385
06	Газпромбанк	1,1%	15,7%	7,5%	4,4	172
07	Совкомбанк	1,1%	13,9%	6,6%	4,5	166
08	Сравни.ру	0,8%	9,5%	4,5%	5,3	262
09	ПСБ	0,5%	6,5%	3,1%	4,5	54
10	МТС Банк	0,4%	4,8%	2,3%	4,9	56

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Banki.ru есть в списке источников к 385 ответам:

104 ответа
бренд в ответе, сайт в источниках

281 ответ
сайт в источниках, бренда в ответе нет

Поэтому полезно следить и за упоминаниями бренда, и за ссылками на его сайт.

AI-модели

Бренды: сравнение по AI-моделям

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию в ответах на запросы о банковских продуктах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	ChatGPT	DeepSeek	Gemini	GigaChat	Perplexity	Алиса AI (ex. YandexGPT)
01	Альфа-Банк	5,1%	2,9%	1,3%	4,5%	1,9%	3,4%
02	Т-Банк	3,9%	4,0%	1,6%	3,2%	1,1%	3,1%
03	Сбер	0,6%	5,6%	1,6%	5,3%	1,2%	2,3%
04	ВТБ	4,8%	3,3%	1,1%	1,4%	2,3%	1,5%
05	Banki.ru	3,1%	1,5%	1,4%	0,2%	0,2%	0,5%
06	Газпромбанк	1,4%	1,5%	0,5%	0,6%	1,1%	1,7%
07	Совкомбанк	0,9%	1,4%	0,6%	0,9%	1,3%	1,3%
08	Сравни.ру	1,9%	0,9%	0,9%	0,2%	0,3%	0,4%
09	ПСБ	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%
10	МТС Банк	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	1,5%

AI SOV

Одинаковая видимость, разный AI SOV

В GigaChat «Сбер» и «Альфа-Банк» встречаются в 86 ответах каждый.

5,3% Сбер

4,5% Альфа-Банк

На AI SOV влияют позиция и другие факторы.

AI-модели

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах шести AI-моделей на вопросы о банковских продуктах.

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

1500 ответов AI-моделей

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Альфа-Банк	3,2%	25,7%	12,2%	2,7
02	Т-Банк	2,8%	22,5%	10,7%	2,9
03	Сбер	2,8%	21,4%	10,2%	2,2
04	ВТБ	2,4%	23,7%	11,3%	3,0
05	Banki.ru	1,2%	11,6%	5,5%	4,6
06	Газпромбанк	1,1%	15,7%	7,5%	4,4
07	Совкомбанк	1,1%	13,9%	6,6%	4,5
08	Сравни.ру	0,8%	9,5%	4,5%	5,3
09	ПСБ	0,5%	6,5%	3,1%	4,5
10	МТС Банк	0,4%	4,8%	2,3%	4,9

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От потребности до обслуживания

Клиент разбирается в финансовой задаче, сравнивает предложения, оформляет продукт и пользуется им.

Основные задачи

- Разобраться в финансовой задаче.
- Сравнить условия банков.
- Оформить подходящий продукт.
- Пользоваться продуктом и решать вопросы.

Вывод: общий рейтинг показывает лидеров по банковских продуктах, а отдельные этапы помогают понять, в каких задачах они заметнее.

Банковские продукты

AI-модели

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов в ответах на вопросы разных этапов о банковских продуктах, а не изменения во времени. Выберите показатель.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 330 ответов	Выбор 600 ответов	Оформление 330 ответов	Использование 240 ответов
01 Альфа-Банк	<0,1%	7,3%	1,0%	0,1%
02 Т-Банк	<0,1%	6,1%	1,6%	0,1%
03 Сбер	0,2%	5,9%	1,5%	0,3%
04 ВТБ	0,1%	5,3%	1,1%	0,1%
05 Banki.ru	0,0%	2,5%	0,7%	0,0%
06 Газпромбанк	<0,1%	2,6%	0,4%	0,0%
07 Совкомбанк	0,0%	2,4%	0,4%	0,0%
08 Сравни.ру	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%
09 ПСБ	<0,1%	1,2%	0,1%	0,0%
10 МТС Банк	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Видимость зависит от задачи

На этапе выбора AI SOV «Альфа-Банк» составляет 7,3%, а на этапе потребности — <0,1%.

Покупатель задаёт разные вопросы, и состав ответов меняется.

AI-модели

Какие сайты попадают в источники

Смотрим, какие типы сайтов встречаются в сохранённых источниках ответов о банковских продуктах.

По AI-моделям | По этапам CJM | Типы страниц

Тип сайта	ChatGPT 115 ответов	Gemini 139 ответов	Perplexity 250 ответов	Алиса AI (ex. YandexGPT) 227 ответов
Финансовые агрегаторы	39,1%	94,2%	83,6%	70,0%
Банки	57,4%	79,9%	85,6%	54,2%
Страховые компании	0,0%	2,9%	4,8%	0,9%
МФО и кредитные сервисы	0,0%	4,3%	3,6%	0,9%
Государство и правовые сервисы	50,4%	36,0%	35,2%	2,2%
Медиа и издания	0,9%	33,1%	31,2%	13,7%
UGC и соцсети	0,0%	16,5%	4,0%	8,8%
Другие сервисы	0,9%	33,1%	0,0%	6,6%

Доля ответов, где по адресу определена роль хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Агрегаторы заметны в источниках

Финансовые агрегаторы встречаются в источниках 94,2% ответов Gemini и 83,6% ответов Perplexity с определённой ролью сайта. Чтобы оценить присутствие бренда, смотрите не только его сайт, но и страницы о его продуктах на других площадках.

Банковские продукты

AI-выдача в поиске

Как часто появляются AI-ответы в поиске

Сравниваем AI-ответы по запросам о банковских продуктах в поиске Алисы и Google. Ниже — фрагменты ответов на один и тот же запрос.

Алиса AI на поиске

92,8%

232 из 250 запросов с AI-блоком по умолчанию

Google · AI-ответы

99,2%

248 из 250 запросов с AI-блоком по умолчанию

Алиса AI на поиске — Фрагмент ответа

Запрос: кредитная карта с доставкой

Такая опция действительно есть во многих банках! Я коротко объясню, как это работает, какие плюсы и нюансы стоит учесть. Суть в чём: вы оформляете заявку онлайн (на сайте или в приложении банка), а после одобрения курьер банка привозит карту прямо к вам — домой, на работу или в другое удобное место. Вам не нужно ехать в отделение, чтобы забрать пластик. alfabank.ru mtsbank.ru mtsbank.ru sovcombank.ru

Как это обычно проходит

Вы заполняете анкету: указываете паспортные данные, телефон, иногда — уровень дохода и контакты работодателя. tbank.ru

Банк быстро рассматривает заявку (часто решение приходит в СМС за пару минут). mtsbank.ru otpbank.ru

Если решение положительное, с вами свяжется сотрудник банка, чтобы согласовать дату, время и место встречи. alfabank.ru mtsbank.ru

При встрече курьер сверяет ваши данные с заявкой (иногда может сфотографировать вас с паспортом в руках), вы подписываете документы (часто в цифровом виде прямо на встрече) и получаете карту. vtb.ru mtsbank.ru

После получения карту нужно активировать — обычно это делают через мобильное приложение или личный кабинет. tbank.ru...

Google · режим ИИ — Фрагмент ответа

Запрос: кредитная карта с доставкой

Заказать кредитную карту с курьерской доставкой на дом в Москве можно в нескольких крупных банках: Сбербанк : оформить заявку и заказать карту можно через страницу Кредитная карта с доставкой на дом - Сбербанк . Совкомбанк (карта «Халва» и другие предложения): лимит до 500 000 ₽, беспроцентный период до 300 дней (в первый месяц), бесплатное обслуживание. Подать заявку можно на сайте Совкомбанк . Другие банки (ОТП Банк, Ренессанс Банк и др.): сравнить актуальные предложения и выбрать подходящий вариант можно через агрегатор Mainfin.ru .

Как это работает:

Заполните онлайн-заявку на сайте выбранного банка.

Дождитесь решения (обычно занимает от нескольких минут).

Согласуйте с курьером время и место встречи для подписания документов и получения карты (потребуется паспорт гражданина РФ). plusfinance.ru...

Вывод: проверяйте не только упоминание бренда, но и наличие AI-ответа по запросу. Без текста ответа оценить видимость бренда нельзя.

AI-выдача в поиске

Банковские продукты: бренды и источники

Какие бренды встречаются в сохранённых поисковых текстах о банковских продуктах и чьи сайты указаны в источниках.

Алиса AI на поиске | Google AI Overview

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Banki.ru	5,2%	53,9%	8,5%	3,8	161
02	Альфа-Банк	3,8%	47,0%	7,4%	4,0	115
03	ВТБ	3,5%	53,9%	8,5%	4,0	140
04	Т-Банк	3,2%	45,3%	7,1%	4,1	130
05	Газпромбанк	3,1%	42,2%	6,6%	3,6	115
06	Сбер	2,9%	46,1%	7,3%	4,3	127
07	Совкомбанк	2,7%	36,6%	5,8%	4,0	94
08	МТС Банк	2,0%	32,3%	5,1%	4,7	81
09	Финуслуги	2,0%	29,3%	4,6%	4,4	79
10	Сравни.ру	1,8%	31,9%	5,0%	4,8	96

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Banki.ru есть в списке источников к 161 ответу:

125 ответов
название в тексте, сайт в источниках

36 ответов
сайт в источниках, название в срезе не найдено

Поэтому полезно следить и за названиями в ответах, и за ссылками на сайт.

AI-выдача в поиске

Бренды: сравнение поисковых AI-ответов

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию брендов в поисковых AI-ответах о банковских продуктах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	Алиса AI на поиске	Google AI Overview
01	Banki.ru	5,2%	1,6%
02	Сбер	2,9%	2,8%
03	Альфа-Банк	3,8%	1,5%
04	ВТБ	3,5%	1,7%
05	Т-Банк	3,2%	1,2%
06	Совкомбанк	2,7%	1,5%
07	Газпромбанк	3,1%	1,0%
08	Сравни.ру	1,8%	1,2%
09	Финуслуги	2,0%	0,9%
10	МТС Банк	2,0%	0,6%

AI SOV

AI SOV зависит не только от охвата

В Алисе AI на поиске сравним два бренда:

3,8% Альфа-Банк

3,5% ВТБ

Альфа-Банк: 109 ответов с совпадением, ВТБ: 125 ответов. AI SOV учитывает также позицию и другие веса.

AI-выдача в поиске

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите поисковый канал и этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах о банковских продуктах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

480 ответов

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Banki.ru	3,3%	39,6%	7,1%	3,4
02	Сбер	2,8%	52,9%	9,5%	3,4
03	Альфа-Банк	2,6%	41,0%	7,3%	3,7
04	ВТБ	2,6%	47,7%	8,5%	3,7
05	Т-Банк	2,2%	38,8%	6,9%	3,8
06	Совкомбанк	2,1%	35,4%	6,3%	3,7
07	Газпромбанк	2,0%	36,2%	6,5%	3,8
08	Сравни.ру	1,5%	28,8%	5,1%	4,4
09	Финуслуги	1,4%	24,2%	4,3%	3,9
10	МТС Банк	1,3%	24,8%	4,4%	4,5

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От выбора до обслуживания

Клиент разбирается в финансовой задаче, сравнивает предложения, оформляет продукт и пользуется им.

О чём спрашивают

- Разобраться в финансовой задаче.
- Сравнить условия банков.
- Оформить подходящий продукт.
- Пользоваться продуктом и решать вопросы.

Вывод: в выбранном срезе по AI SOV лидирует Banki.ru; сравнивайте присутствие брендов на разных этапах.

Банковские продукты

AI-выдача в поиске

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов на четырёх этапах CJM в поисковых AI-ответах о банковских продуктах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 110 ответов	Выбор 185 ответов	Оформление 106 ответов	Использование 79 ответов
01 Banki.ru	0,7%	5,6%	3,6%	1,3%
02 Сбер	1,7%	3,3%	3,4%	2,6%
03 Альфа-Банк	1,3%	3,0%	3,3%	2,6%
04 ВТБ	1,8%	2,9%	3,5%	1,8%
05 Т-Банк	0,9%	2,7%	3,0%	1,8%
06 Совкомбанк	1,3%	2,4%	2,9%	1,5%
07 Газпромбанк	2,0%	1,8%	2,8%	1,5%
08 Сравни.ру	0,5%	2,3%	1,5%	0,7%
09 Финуслуги	0,9%	1,8%	1,6%	1,2%
10 МТС Банк	1,2%	1,5%	1,8%	0,3%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Задача меняется от этапа к этапу

На этапе выбора по AI SOV лидирует Banki.ru, на этапе оформления — Banki.ru.

Сравните ответы о выборе с ответами об оформлении продукта.

AI-выдача в поиске

Какие сайты попадают в источники

Сравниваем типы сайтов и страниц в сохранённых источниках поисковых AI-ответов о банковских продуктах.

По каналам | CJM · Алиса | CJM · Google | Типы страниц

Тип сайта	Алиса AI на поиске 232 ответа	Google AI Overview 226 ответов
Финансовые агрегаторы	86,2%	63,3%
Банки	96,6%	87,2%
Страховые компании	6,0%	3,5%
МФО и кредитные сервисы	0,4%	1,3%
Государство и правовые сервисы	26,7%	28,3%
Медиа и издания	29,7%	17,7%
UGC и соцсети	4,3%	4,4%
Другие сервисы	22,8%	27,4%

Доля ответов, где определён тип хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Источники различаются по каналам

Тип «Финансовые агрегаторы» встречается в источниках 86,2% ответов Алисы и 63,3% ответов Google.
Проверяйте не только свой сайт, но и страницы о продуктах на других площадках.

Итоги направления

Главное: банковские продукты

AI SOV 01

В каждом канале свой лидер

3,2% AI SOV бренда «Альфа-Банк» в AI-моделях

В Алисе AI на поиске лидирует Banki.ru (5,2%), в Google AI Overview — Сбер (2,8%).

Отслеживайте свой бренд отдельно в каждом AI-канале.

БАНКИ 02

Альфа-Банк и Т-Банк: видимость

25,7% ответов AI-моделей содержат название Альфа-Банк

Название «Альфа-Банк» найдено в 385 ответах. Для «Т-Банк» видимость — 22,5%.

Проверяйте условия продуктов и описание бренда в разных источниках.

ИСТОЧНИКИ И CJM 03

На разных этапах нужны разные источники

81,5% ответов AI-моделей на этапе выбора ссылаются на агрегаторы

Агрегаторы есть в источниках 290 из 356 ответов с определённой ролью сайта. На этапе использования государственные и правовые ресурсы — в 35,3%.

Сравните источники для выбора продукта и решения вопросов обслуживания.

AI-ВЫДАЧА В ПОИСКЕ 04

AI-ответ появляется не по каждому запросу

92,8% запросов получили AI-блок Алисы на поиске

В Google AI Overview сохранены автоматические AI-ответы по 99,2% запросов.

Проверьте появление AI-блока по ключевым запросам.

Бизнес-направление

Страхование

Клиенты выбирают страховую защиту и сравнивают полисы. Изучают покрытие и исключения, оформляют договор и обращаются за помощью при страховом случае.

Лидер по AI SOV в AI-моделях
АльфаСтрахование
2,2%

Лидер по AI SOV в Алисе AI на поиске
АльфаСтрахование
6,9%

Лидер по AI SOV в Google AI Overview
АльфаСтрахование
3,1%

Доля AI-блока

Алиса AI на поиске	85,9%
Google AI Overview	98,8%



CJM

01 Потребность
Риск и покрытие

02 Выбор
Полис и исключения

03 Оформление
Проверка полиса

04 Использование
Страховой случай

AI-модели

Страхование: бренды и источники

Какие бренды AI-модели называют в ответах и чьи сайты указывают в источниках.

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	АльфаСтрахование	2,2%	22,0%	12,6%	2,5	163
02	Ингосстрах	1,7%	20,5%	11,7%	2,8	289
03	Сравни.ру	1,4%	16,3%	9,3%	3,8	266
04	Росгосстрах	1,0%	13,3%	7,6%	3,9	219
05	Banki.ru	1,0%	13,3%	7,6%	4,1	326
06	РЕСО-Гарантия	0,9%	15,1%	8,6%	3,9	109
07	СберСтрахование	0,8%	11,7%	6,7%	4,0	150
08	ВСК	0,5%	9,9%	5,6%	4,8	28
09	СОГАЗ	0,5%	8,5%	4,8%	4,0	73
10	Черехапа	0,4%	4,8%	2,7%	3,8	31

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Ингосстрах есть в списке источников к 289 ответам:

63 ответа
бренд в ответе, сайт в источниках

226 ответов
сайт в источниках, бренда в ответе нет

Поэтому полезно следить и за упоминаниями бренда, и за ссылками на его сайт.

AI-модели

Бренды: сравнение по AI-моделям

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию в ответах на запросы о страховании.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	ChatGPT	DeepSeek	Gemini	GigaChat	Perplexity	Алиса AI (ex. YandexGPT)
01	АльфаСтрахование	2,5%	3,1%	1,3%	3,3%	0,5%	2,6%
02	Ингосстрах	0,7%	3,5%	1,3%	1,8%	0,9%	1,6%
03	Сравни.ру	1,3%	2,7%	1,8%	0,3%	0,4%	1,8%
04	Росгосстрах	1,0%	1,0%	0,4%	1,2%	1,1%	1,4%
05	Banki.ru	1,2%	2,2%	0,9%	0,1%	0,3%	1,3%
06	РЕСО-Гарантия	0,4%	1,8%	0,5%	1,0%	0,4%	1,0%
07	СберСтрахование	0,7%	1,2%	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%
08	ВСК	0,3%	1,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%
09	СОГАЗ	0,2%	0,9%	0,5%	0,1%	0,2%	1,1%
10	Черехапа	0,2%	0,6%	0,8%	0,6%	0,1%	0,2%

AI SOV

Одинаковая видимость, разный AI SOV

В Алисе AI «Сравни.ру» и «Ингосстрах» встречаются в 38 ответах каждый.

1,8% Сравни.ру

1,6% Ингосстрах

На AI SOV влияют позиция и другие факторы.

AI-модели

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах шести AI-моделей на вопросы о страховании.

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

1500 ответов AI-моделей

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	АльфаСтрахование	2,2%	22,0%	12,6%	2,5
02	Ингосстрах	1,7%	20,5%	11,7%	2,8
03	Сравни.ру	1,4%	16,3%	9,3%	3,8
04	Росгосстрах	1,0%	13,3%	7,6%	3,9
05	Banki.ru	1,0%	13,3%	7,6%	4,1
06	РЕСО-Гарантия	0,9%	15,1%	8,6%	3,9
07	СберСтрахование	0,8%	11,7%	6,7%	4,0
08	ВСК	0,5%	9,9%	5,6%	4,8
09	СОГАЗ	0,5%	8,5%	4,8%	4,0
10	Черехапа	0,4%	4,8%	2,7%	3,8

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От выбора защиты до страхового случая

Клиент определяет потребность в защите, сравнивает полисы, оформляет страхование и пользуется им.

Основные задачи

- Определить, какая защита нужна.
- Сравнить полисы и условия.
- Оформить страхование.
- Воспользоваться полисом и получить помощь.

Вывод: общий рейтинг показывает лидеров по страховании, а отдельные этапы помогают понять, в каких задачах они заметнее.

Страхование

AI-модели

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов в ответах на вопросы разных этапов о страховании, а не изменения во времени. Выберите показатель.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 330 ответов	Выбор 570 ответов	Оформление 270 ответов	Использование 330 ответов
01 АльфаСтрахование	<0,1%	4,7%	2,4%	0,1%
02 Ингосстрах	<0,1%	3,4%	1,9%	0,2%
03 Сравни.ру	0,0%	2,9%	1,6%	<0,1%
04 Росгосстрах	<0,1%	2,2%	0,8%	0,1%
05 Banki.ru	0,0%	2,2%	1,0%	0,1%
06 РЕСО-Гарантия	<0,1%	1,9%	0,7%	0,1%
07 СберСтрахование	0,0%	1,7%	0,8%	<0,1%
08 ВСК	0,0%	1,2%	0,3%	<0,1%
09 СОГАЗ	<0,1%	1,1%	0,5%	0,1%
10 Черехапа	0,0%	0,8%	0,7%	<0,1%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Видимость зависит от задачи

На этапе выбора AI SOV «АльфаСтрахование» составляет 4,7%, а на этапе потребности — <0,1%.

Покупатель задаёт разные вопросы, и состав ответов меняется.

AI-модели

Какие сайты попадают в источники

Смотрим, какие типы сайтов встречаются в сохранённых источниках ответов о страховании.

По AI-моделям | По этапам CJM | Типы страниц

Тип сайта	ChatGPT 111 ответов	Gemini 167 ответов	Perplexity 249 ответов	Алиса AI (ex. YandexGPT) 235 ответов
Финансовые агрегаторы	24,3%	90,4%	77,5%	71,9%
Банки	5,4%	21,0%	15,7%	6,4%
Страховые компании	34,2%	89,8%	91,2%	57,9%
МФО и кредитные сервисы	0,0%	1,2%	3,6%	0,9%
Государство и правовые сервисы	50,5%	29,3%	29,7%	4,7%
Медиа и издания	1,8%	39,5%	22,9%	15,3%
UGC и соцсети	0,0%	21,0%	9,6%	10,2%
Другие сервисы	0,9%	18,6%	0,0%	4,3%

Доля ответов, где по адресу определена роль хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Страховщики заметны в источниках

Страховые компании встречаются в источниках 91,2% ответов Perplexity и 89,8% ответов Gemini с определённой ролью сайта. Чтобы оценить присутствие бренда, смотрите не только его сайт, но и страницы о его продуктах на других площадках.

Страхование

AI-выдача в поиске

Как часто появляются AI-ответы в поиске

Сравниваем AI-ответы по запросам о страховании в поиске Алисы и Google. Ниже — фрагменты ответов на один и тот же запрос.

Алиса AI на поиске

85,9%

207 из 241 запросов с AI-блоком по умолчанию

Google · AI-ответы

98,8%

238 из 241 запросов с AI-блоком по умолчанию

Алиса AI на поиске

Фрагмент ответа

Запрос: каско с франшизой

Как это работает
Франшиза — это фиксированная сумма, которую вы оплачиваете самостоятельно при наступлении страхового случая. Остаток ущерба компенсирует страховая компания. rgs.ru rgs.ru alfastrah.ru
Пример: вы выбрали франшизу 30 000 рублей. После ДТП оценённый ущерб составил 120 000 рублей. Страховая выплатит 90 000 рублей (120 000 – 30 000), а оставшиеся 30 000 рублей вы оплачиваете при получении автомобиля в сервисе. rgs.ru alfastrah.ru...

Google · режим ИИ

Фрагмент ответа

Запрос: каско с франшизой

Как это работает простыми словами
При мелком ДТП или повреждении машины (царапина, разбитое зеркало) вы сами оплачиваете ремонт в пределах установленной суммы — франшизы .
Если ущерб больше франшизы, то разницу доплачивает страховая компания.
Credits.ru +2
Пример: Вы выбрали франшизу в 30 000 рублей. Ущерб от аварии составил 50 000 рублей. Вы платите 30 000 рублей сами, а оставшиеся 20 000 рублей компенсирует страховая. Росгосстрах❤️...

Вывод: проверяйте не только упоминание бренда, но и наличие AI-ответа по запросу. Без текста ответа оценить видимость бренда нельзя.

AI-выдача в поиске

Страхование: бренды и источники

Какие бренды встречаются в сохранённых поисковых текстах о страховании и чьи сайты указаны в источниках.

Алиса AI на поиске | Google AI Overview

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	АльфаСтрахование	6,9%	74,9%	14,9%	2,8	175
02	Ингосстрах	6,8%	66,2%	13,1%	2,8	156
03	Banki.ru	4,5%	55,1%	10,9%	3,4	140
04	Росгосстрах	4,2%	46,4%	9,2%	3,3	122
05	Сравни.ру	2,4%	29,5%	5,8%	4,1	90
06	Ренессанс Страхование	2,1%	30,0%	5,9%	3,8	79
07	Финуслуги	2,0%	19,3%	3,8%	2,9	47
08	РЕСО-Гарантия	1,8%	29,0%	5,8%	4,2	70
09	СОГАЗ	1,4%	23,2%	4,6%	4,2	56
10	СберСтрахование	1,4%	21,3%	4,2%	4,4	69

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

АльфаСтрахование есть в списке источников к 175 ответам:

148 ответов
название в тексте, сайт в источниках

27 ответов
сайт в источниках, название в срезе не найдено

Поэтому полезно следить и за названиями в ответах, и за ссылками на сайт.

AI-выдача в поиске

Бренды: сравнение поисковых AI-ответов

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию брендов в поисковых AI-ответах о страховании.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	Алиса AI на поиске	Google AI Overview
01	АльфаСтрахование	6,9%	3,1%
02	Ингосстрах	6,8%	1,7%
03	Росгосстрах	4,2%	1,4%
04	Banki.ru	4,5%	0,8%
05	Сравни.ру	2,4%	2,4%
06	Финуслуги	2,0%	0,7%
07	РЕСО-Гарантия	1,8%	0,9%
08	Ренессанс Страхование	2,1%	0,6%
09	СберСтрахование	1,4%	1,1%
10	СОГАЗ	1,4%	0,7%

AI SOV

AI SOV зависит не только от охвата

В Алисе AI на поиске сравним два бренда:

2,0% Финуслуги

1,8% РЕСО-Гарантия

Финуслуги: 40 ответов с совпадением, РЕСО-Гарантия: 60 ответов. AI SOV учитывает также позицию и другие веса.

AI-выдача в поиске

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите поисковый канал и этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах о страховании.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

445 ответов

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	АльфаСтрахование	4,9%	67,6%	14,2%	2,8
02	Ингосстрах	4,1%	53,9%	11,3%	3,0
03	Росгосстрах	2,7%	39,6%	8,3%	3,6
04	Banki.ru	2,5%	33,5%	7,0%	3,3
05	Сравни.ру	2,4%	33,7%	7,1%	3,3
06	Финуслуги	1,3%	16,6%	3,5%	2,9
07	РЕСО-Гарантия	1,3%	27,0%	5,7%	4,1
08	Ренессанс Страхование	1,3%	23,1%	4,9%	4,3
09	СберСтрахование	1,3%	25,6%	5,4%	4,3
10	СОГАЗ	1,0%	19,1%	4,0%	4,0

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От выбора до помощи

Клиент выбирает защиту, сравнивает полисы, оформляет и использует их.

О чём спрашивают

- Определить, какая защита нужна.
- Сравнить полисы и условия.
- Оформить страхование.
- Получить помощь по полису.

Вывод: в выбранном срезе по AI SOV лидирует АльфаСтрахование; сравнивайте присутствие брендов на разных этапах.

AI-выдача в поиске

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов на четырёх этапах CJM в поисковых AI-ответах о страховании.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 107 ответов	Выбор 171 ответ	Оформление 79 ответов	Использование 88 ответов
01 АльфаСтрахование	3,8%	5,0%	6,0%	4,9%
02 Ингосстрах	2,4%	5,0%	6,3%	2,5%
03 Росгосстрах	2,5%	2,7%	4,3%	1,6%
04 Banki.ru	1,6%	3,3%	2,7%	1,9%
05 Сравни.ру	0,6%	3,8%	2,8%	1,5%
06 Финуслуги	0,4%	1,9%	1,2%	1,4%
07 РЕСО-Гарантия	0,9%	1,9%	1,0%	0,8%
08 Ренессанс Страхование	0,7%	1,3%	2,1%	1,3%
09 СберСтрахование	1,1%	1,6%	1,7%	0,5%
10 СОГАЗ	0,2%	1,5%	1,2%	0,9%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Задача меняется от этапа к этапу

На этапе выбора по AI SOV лидирует Ингосстрах, на этапе оформления — Ингосстрах.

Сравните ответы о выборе с ответами об оформлении продукта.

AI-выдача в поиске

Какие сайты попадают в источники

Сравниваем типы сайтов и страниц в сохранённых источниках поисковых AI-ответов о страховании.

По каналам | CJM · Алиса | CJM · Google | Типы страниц

Тип сайта	Алиса AI на поиске 207 ответов	Google AI Overview 224 ответа
Финансовые агрегаторы	86,5%	71,9%
Банки	28,0%	18,3%
Страховые компании	98,6%	88,8%
МФО и кредитные сервисы	1,0%	0,9%
Государство и правовые сервисы	24,6%	23,2%
Медиа и издания	27,5%	17,4%
UGC и соцсети	9,7%	5,8%
Другие сервисы	9,7%	16,5%

Доля ответов, где определён тип хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Источники различаются по каналам

Тип «Страховые компании» встречается в источниках 98,6% ответов Алисы и 88,8% ответов Google.
Проверяйте не только свой сайт, но и страницы о продуктах на других площадках.

Итоги направления

Главное: страхование

AI SOV 01

Один бренд лидирует в трёх срезах

2,2% AI SOV бренда «АльфаСтрахование» в AI-моделях

В Алисе AI на поиске лидирует АльфаСтрахование (6,9%), в Google AI Overview — АльфаСтрахование (3,1%).

Отслеживайте свой бренд отдельно в каждом AI-канале.

СТРАХОВЩИКИ 02

АльфаСтрахование и Ингосстрах: видимость

22,0% ответов AI-моделей содержат название АльфаСтрахование

Название «АльфаСтрахование» найдено в 330 ответах. Для «Ингосстрах» видимость — 20,5%.

Проверяйте условия продуктов и описание бренда в разных источниках.

ИСТОЧНИКИ И CJM 03

На разных этапах нужны разные источники

80,3% ответов AI-моделей на этапе выбора ссылаются на агрегаторы

Агрегаторы есть в источниках 261 из 325 ответов с определённой ролью сайта. На этапе использования государственные и правовые ресурсы — в 46,3%.

Сравните источники для выбора продукта и решения вопросов обслуживания.

AI-ВЫДАЧА В ПОИСКЕ 04

AI-ответ появляется не по каждому запросу

85,9% запросов получили AI-блок Алисы на поиске

В Google AI Overview сохранены автоматические AI-ответы по 98,8% запросов.

Проверьте появление AI-блока по ключевым запросам.

Бизнес-направление

МФО и займы

Заёмщики определяют сумму и срок, сравнивают варианты займа. Проверяют полную стоимость и условия договора, оформляют заявку и планируют погашение.

Лидер по AI SOV в AI-моделях

Banki.ru

2,5%

Лидер по AI SOV в Алисе AI на поиске

Banki.ru

6,7%

Лидер по AI SOV в Google AI Overview

Финуслуги

1,8%

Доля AI-блока

Алиса AI на поиске	**93,9%**
Google AI Overview	**97,3%**



CJM

01 Потребность
Сумма и срок

02 Выбор
Стоимость и риски

03 Оформление
Заявка и договор

04 Использование
Погашение

AI-модели

МФО и займы: бренды и источники

Какие бренды AI-модели называют в ответах и чьи сайты указывают в источниках.

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Banki.ru	2,5%	13,1%	16,5%	1,8	376
02	Сравни.ру	1,4%	9,5%	12,1%	2,6	273
03	Займер	1,3%	8,0%	10,1%	2,2	23
04	MoneyMan	1,1%	7,9%	9,9%	2,7	13
05	eКапуста	0,5%	5,3%	6,7%	3,2	0
06	Быстроденьги	0,5%	4,1%	5,1%	3,1	17
07	КарМани	0,5%	2,8%	3,5%	2,1	11
08	Веббанкир	0,4%	3,7%	4,6%	3,3	0
09	Финуслуги	0,4%	3,1%	3,9%	2,8	121
10	Bankiros	0,3%	2,7%	3,4%	2,4	150

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Bankiros есть в списке источников к 150 ответам:

39 ответов
бренд в ответе, сайт в источниках

111 ответов
сайт в источниках, бренда в ответе нет

Поэтому полезно следить и за упоминаниями бренда, и за ссылками на его сайт.

AI-модели

Бренды: сравнение по AI-моделям

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию в ответах на запросы о МФО и займах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	ChatGPT	DeepSeek	Gemini	GigaChat	Perplexity	Алиса AI (ex. YandexGPT)
01	Banki.ru	4,5%	3,5%	2,9%	0,7%	2,1%	1,3%
02	Сравни.ру	3,5%	1,8%	1,1%	0,4%	1,2%	0,7%
03	Займер	0,3%	2,5%	0,5%	1,7%	0,9%	1,6%
04	MoneyMan	0,5%	1,6%	0,2%	3,6%	0,2%	0,6%
05	еКапуста	0,1%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	1,5%
06	Быстроденьги	0,1%	0,4%	0,0%	1,0%	0,4%	1,2%
07	КарМани	0,2%	1,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,7%
08	Веббанкир	0,0%	1,7%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%
09	Финуслуги	1,3%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%
10	Bankiros	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,6%

AI SOV

Одинаковая видимость, разный AI SOV

В Алисе AI «Займер» и «Быстроденьги» встречаются в 20 ответах каждый.

1,6% Займер

1,2% Быстроденьги

На AI SOV влияют позиция и другие факторы.

AI-модели

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах шести AI-моделей на вопросы о МФО и займах.

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

1500 ответов AI-моделей

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Banki.ru	2,5%	13,1%	16,5%	1,8
02	Сравни.ру	1,4%	9,5%	12,1%	2,6
03	Займер	1,3%	8,0%	10,1%	2,2
04	MoneyMan	1,1%	7,9%	9,9%	2,7
05	eКапуста	0,5%	5,3%	6,7%	3,2
06	Быстроденьги	0,5%	4,1%	5,1%	3,1
07	КарМани	0,5%	2,8%	3,5%	2,1
08	Веббанкир	0,4%	3,7%	4,6%	3,3
09	Финуслуги	0,4%	3,1%	3,9%	2,8
10	Bankiros	0,3%	2,7%	3,4%	2,4

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От потребности до погашения

Клиент разбирается в займах, сравнивает предложения, оформляет заём и погашает его.

Основные задачи

- Разобраться в условиях займа.
- Сравнить предложения.
- Оформить и получить заём.
- Погасить заём и решить вопросы.

Вывод: общий рейтинг показывает лидеров по МФО и займах, а отдельные этапы помогают понять, в каких задачах они заметнее.

AI-модели

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов в ответах на вопросы разных этапов о МФО и займах, а не изменения во времени. Выберите показатель.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 300 ответов	Выбор 570 ответов	Оформление 360 ответов	Использование 270 ответов
01 Banki.ru	0,0%	6,3%	0,3%	0,1%
02 Сравни.ру	0,0%	3,7%	0,1%	<0,1%
03 Займер	<0,1%	3,2%	0,2%	<0,1%
04 MoneyMan	0,0%	2,8%	0,2%	<0,1%
05 еКапуста	0,0%	1,4%	0,1%	<0,1%
06 Быстроденьги	0,1%	1,2%	0,2%	0,0%
07 КарМани	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%
08 Веббанкир	0,0%	1,1%	<0,1%	0,0%
09 Финуслуги	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
10 Bankiros	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Видимость зависит от задачи

На этапе выбора AI SOV «Banki.ru» составляет 6,3%, а на этапе потребности — 0,0%.

Покупатель задаёт разные вопросы, и состав ответов меняется.

AI-модели

Какие сайты попадают в источники

Смотрим, какие типы сайтов встречаются в сохранённых источниках ответов о МФО и займах.

По AI-моделям | По этапам CJM | Типы страниц

Тип сайта	ChatGPT 108 ответов	Gemini 162 ответа	Perplexity 250 ответов	Алиса AI (ex. YandexGPT) 225 ответов
Финансовые агрегаторы	40,7%	67,3%	93,2%	73,3%
Банки	5,6%	44,4%	58,0%	26,2%
Страховые компании	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
МФО и кредитные сервисы	4,6%	33,3%	23,2%	17,3%
Государство и правовые сервисы	80,6%	51,9%	20,0%	4,0%
Медиа и издания	0,9%	22,8%	11,6%	8,4%
UGC и соцсети	0,0%	25,3%	25,2%	16,0%
Другие сервисы	0,0%	25,9%	0,0%	14,2%

Доля ответов, где по адресу определена роль хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Агрегаторы заметны в источниках

Финансовые агрегаторы встречаются в источниках 93,2% ответов Perplexity и 73,3% ответов Алиса AI с определённой ролью сайта. Чтобы оценить присутствие бренда, смотрите не только его сайт, но и страницы о его продуктах на других площадках.

МФО и займы

AI-выдача в поиске

Как часто появляются AI-ответы в поиске

Сравниваем AI-ответы по запросам о МФО и займах в поиске Алисы и Google. Ниже — фрагменты ответов на один и тот же запрос.

Алиса AI на поиске

93,9%

139 из 148 запросов с AI-блоком по умолчанию

Google · AI-ответы

97,3%

144 из 148 запросов с AI-блоком по умолчанию

Алиса AI на поиске — Фрагмент ответа

Запрос: займы онлайн на карту отзывы

Отзывы об онлайн-займах на карту действительно есть — и они очень разные. Я подобрала, что люди чаще всего пишут, чтобы вам было проще сориентироваться. banki.ru 1000bankov.ru
Что хвалят:
Скорость. Многие отмечают, что от подачи заявки до зачисления денег на карту проходит совсем немного времени — от 5 до 30 минут.
Прозрачность условий. Клиенты пишут, что условия (ставка, график платежей) понятны, а скрытых комиссий нет.
Удобство. Хвалят понятный личный кабинет или мобильное приложение, где легко управлять займом, смотреть график и оплачивать.
Работу поддержки. В положительных отзывах часто благодарят операторов за вежливость, готовность помочь и разъяснить непонятное.
Лояльность для некоторых. Отмечают, что постоянным клиентам предлагают более выгодные условия (например, увеличивают лимит). 1000bankov.ru zaymer.ru...

Google · режим ИИ — Фрагмент ответа

Запрос: займы онлайн на карту отзывы

Онлайн-займы на карту привлекают скоростью и простотой оформления, но вызывают много споров из-за переплат и скрытых услуг . Zaim.com +1
Плюсы (по отзывам клиентов)
Быстрое оформление: Заявка заполняется за 5–15 минут по паспорту, а деньги поступают на карту в течение нескольких минут. Zaim.com +2
Первый займ под 0%: Многие микрофинансовые организации (МФО) предлагают беспроцентный период для новых клиентов, если вернуть долг вовремя. Zaim.com +1
Минимум документов: Не нужны справки о доходах и поручители, достаточно именной карты и телефона.
Удобство: Весь процесс проходит дистанционно через мобильные приложения или сайты (например, через Webbankir или другие проверенные сервисы).
Сравни.ру +1...

Вывод: проверяйте не только упоминание бренда, но и наличие AI-ответа по запросу. Без текста ответа оценить видимость бренда нельзя.

AI-выдача в поиске

МФО и займы: бренды и источники

Какие бренды встречаются в сохранённых поисковых текстах о МФО и займах и чьи сайты указаны в источниках.

Алиса AI на поиске | Google AI Overview

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Banki.ru	6,7%	56,8%	14,3%	2,3	111
02	Бробанк	3,7%	38,8%	9,8%	3,1	75
03	Сравни.ру	3,5%	45,3%	11,4%	3,7	78
04	Bankiros	2,7%	23,0%	5,8%	3,2	46
05	Выберу.ru	2,4%	23,0%	5,8%	2,9	37
06	Быстроденьги	2,3%	28,8%	7,2%	4,0	36
07	MoneyMan	1,8%	20,9%	5,2%	4,3	29
08	1000 банков	1,7%	17,3%	4,3%	3,2	28
09	Займер	1,2%	20,9%	5,2%	4,6	9
10	Финуслуги	1,1%	12,2%	3,1%	2,4	21

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Banki.ru есть в списке источников к 111 ответам:

79 ответов
название в тексте, сайт в источниках

32 ответа
сайт в источниках, название в срезе не найдено

Поэтому полезно следить и за названиями в ответах, и за ссылками на сайт.

AI-выдача в поиске

Бренды: сравнение поисковых AI-ответов

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию брендов в поисковых AI-ответах о МФО и займах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	Алиса AI на поиске	Google AI Overview
01	Banki.ru	6,7%	1,6%
02	Сравни.ру	3,5%	1,4%
03	Бробанк	3,7%	1,1%
04	Выберу.ru	2,4%	1,0%
05	Bankiros	2,7%	0,4%
06	Финуслуги	1,1%	1,8%
07	1000 банков	1,7%	1,1%
08	Быстроденьги	2,3%	0,6%
09	MoneyMan	1,8%	1,0%
10	Займер	1,2%	0,8%

AI SOV

AI SOV зависит не только от охвата

В Алисе AI на поиске сравним два бренда:

2,7% Bankiros

2,3% Быстроденьги

Bankiros: 32 ответа с совпадением, Быстроденьги: 40 ответов. AI SOV учитывает также позицию и другие веса.

МФО и займы

AI-выдача в поиске

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите поисковый канал и этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах о МФО и займах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

283 ответа

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Banki.ru	4,1%	41,3%	12,3%	2,3
02	Сравни.ру	2,4%	33,9%	10,1%	3,3
03	Бробанк	2,4%	29,3%	8,7%	2,9
04	Выберу.ru	1,7%	21,9%	6,5%	3,0
05	Bankiros	1,5%	15,5%	4,6%	3,1
06	Финуслуги	1,4%	20,8%	6,2%	2,6
07	1000 банков	1,4%	18,4%	5,5%	3,1
08	Быстроденьги	1,4%	21,2%	6,3%	3,9
09	MoneyMan	1,4%	21,6%	6,4%	3,7
10	Займер	1,0%	20,5%	6,1%	3,9

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От потребности до погашения

Клиент разбирается в займах, сравнивает предложения, оформляет заём и погашает его.

О чём спрашивают

- Разобраться в условиях займа.
- Сравнить предложения.
- Оформить и получить заём.
- Погасить заём и решить вопросы.

Вывод: в выбранном срезе по AI SOV лидирует Banki.ru; сравнивайте присутствие брендов на разных этапах.

МФО и займы

AI-выдача в поиске

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов на четырёх этапах CJM в поисковых AI-ответах о МФО и займах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 48 ответов	Выбор 125 ответов	Оформление 68 ответов	Использование 42 ответа
01 Banki.ru	2,6%	4,9%	4,2%	3,3%
02 Сравни.ру	1,5%	3,0%	2,2%	2,1%
03 Бробанк	0,3%	3,3%	3,0%	0,8%
04 Выберу.ru	0,5%	2,5%	1,1%	1,6%
05 Bankiros	0,5%	2,1%	1,2%	1,4%
06 Финуслуги	1,2%	1,8%	1,2%	0,9%
07 1000 банков	0,2%	2,5%	1,0%	0,4%
08 Быстроденьги	0,7%	2,1%	1,1%	0,5%
09 MoneyMan	0,5%	1,9%	1,8%	0,3%
10 Займер	0,1%	1,7%	0,9%	0,2%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Задача меняется от этапа к этапу

На этапе выбора по AI SOV лидирует Banki.ru, на этапе оформления — Banki.ru.

Сравните ответы о выборе с ответами об оформлении продукта.

AI-выдача в поиске

Какие сайты попадают в источники

Сравниваем типы сайтов и страниц в сохранённых источниках поисковых AI-ответов о МФО и займах.

По каналам | CJM · Алиса | CJM · Google | Типы страниц

Тип сайта	Алиса AI на поиске 139 ответов	Google AI Overview 139 ответов
Финансовые агрегаторы	91,4%	82,0%
Банки	84,2%	51,1%
МФО и кредитные сервисы	49,6%	33,8%
Государство и правовые сервисы	25,9%	16,5%
Медиа и издания	21,6%	5,8%
UGC и соцсети	9,4%	8,6%
Другие сервисы	26,6%	16,5%

Доля ответов, где определён тип хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Источники различаются по каналам

Тип «Финансовые агрегаторы» встречается в источниках 91,4% ответов Алисы и 82,0% ответов Google.
Проверяйте не только свой сайт, но и страницы о продуктах на других площадках.

Итоги направления

Главное: МФО и займы

AI SOV 01

Лидеры зависят от канала

2,5% AI SOV бренда «Banki.ru» в AI-моделях

В Алисе AI на поиске лидирует Banki.ru (6,7%), в Google AI Overview — Финуслуги (1,8%).

Отслеживайте свой бренд отдельно в каждом AI-канале.

МИКРОФИНАНСЫ 02

Займер и MoneyMan: видимость

8,0% ответов AI-моделей содержат название Займер

Название «Займер» найдено в 120 ответах. Для «MoneyMan» видимость — 7,9%.

Проверяйте условия продуктов и описание бренда в разных источниках.

ИСТОЧНИКИ И CJM 03

На разных этапах нужны разные источники

80,4% ответов AI-моделей на этапе выбора ссылаются на агрегаторы

Агрегаторы есть в источниках 251 из 312 ответов с определённой ролью сайта. На этапе использования государственные и правовые ресурсы — в 40,2%.

Сравните источники для выбора продукта и решения вопросов обслуживания.

AI-ВЫДАЧА В ПОИСКЕ 04

AI-ответ появляется не по каждому запросу

93,9% запросов получили AI-блок Алисы на поиске

В Google AI Overview сохранены автоматические AI-ответы по 97,3% запросов.

Проверьте появление AI-блока по ключевым запросам.

Бизнес-направление

Финансовые медиа и агрегаторы

Пользователи ищут объяснения и обзоры финансовых продуктов. Сравнивают предложения, изучают условия оформления и находят ответы на вопросы обслуживания.

Лидер по AI SOV в AI-моделях

Сравни.ру

14,5%

Лидер по AI SOV в Алисе AI на поиске

Banki.ru

12,6%

Лидер по AI SOV в Google AI Overview

Сравни.ру

5,4%

Доля AI-блока

Алиса AI на поиске	88,2%
Google AI Overview	97,4%



CJM

01 Потребность
Разобраться в теме

02 Выбор
Сравнить предложения

03 Оформление
Проверить заявку

04 Использование
Найти поддержку

AI-модели

Финансовые медиа и агрегаторы: бренды и источники

Какие бренды AI-модели называют в ответах и чьи сайты указывают в источниках.

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Сравни.ру	14,5%	76,3%	26,8%	1,7	650
02	Banki.ru	13,8%	74,1%	26,0%	1,6	651
03	Финуслуги	4,5%	40,9%	14,4%	2,8	392
04	Выберу.ru	2,2%	24,5%	8,6%	3,3	219
05	Bankiros	1,2%	13,6%	4,8%	3,5	177
06	1000 банков	0,7%	5,4%	1,9%	3,2	137
07	Бробанк	0,6%	8,0%	2,8%	3,8	89
08	VC.ru	0,4%	2,6%	0,9%	3,6	110
09	Черехапа	0,3%	2,4%	0,8%	2,4	11
10	Полис812	0,3%	3,9%	1,4%	3,4	57

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

VC.ru есть в списке источников к 110 ответам:

29 ответов
бренд в ответе, сайт в источниках

81 ответ
сайт в источниках, бренда в ответе нет

Поэтому полезно следить и за упоминаниями бренда, и за ссылками на его сайт.

AI-модели

Бренды: сравнение по AI-моделям

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию в ответах на запросы о финансовых медиа и агрегаторах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	ChatGPT	DeepSeek	Gemini	GigaChat	Perplexity	Алиса AI (ex. YandexGPT)
01	Сравни.ру	22,9%	13,7%	10,8%	16,7%	11,2%	11,5%
02	Banki.ru	13,6%	23,1%	16,1%	11,1%	8,9%	9,9%
03	Финуслуги	5,7%	6,8%	4,7%	0,2%	4,5%	4,8%
04	Выберу.ru	1,3%	2,8%	4,0%	0,0%	0,2%	5,1%
05	Bankiros	0,2%	1,4%	0,2%	0,0%	2,0%	3,3%
06	1000 банков	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	2,9%
07	Бробанк	0,1%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	1,0%
08	VC.ru	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%
09	Черехапа	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
10	Полис812	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,4%	0,9%

AI SOV

Одинаковая видимость, разный AI SOV

В Алисе AI «Финансы Mail» и «Myfin.by» встречаются в 22 ответах каждый.

1,2% Финансы Mail

1,1% Myfin.by

На AI SOV влияют позиция и другие факторы.

Финансовые медиа и агрегаторы

AI-модели

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах шести AI-моделей на вопросы о финансовых медиа и агрегаторах.

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

1500 ответов AI-моделей

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Сравни.ру	14,5%	76,3%	26,8%	1,7
02	Banki.ru	13,8%	74,1%	26,0%	1,6
03	Финуслуги	4,5%	40,9%	14,4%	2,8
04	Выберу.ru	2,2%	24,5%	8,6%	3,3
05	Bankiros	1,2%	13,6%	4,8%	3,5
06	1000 банков	0,7%	5,4%	1,9%	3,2
07	Бробанк	0,6%	8,0%	2,8%	3,8
08	VC.ru	0,4%	2,6%	0,9%	3,6
09	Черехапа	0,3%	2,4%	0,8%	2,4
10	Полис812	0,3%	3,9%	1,4%	3,4

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От вопроса до решения

Клиент ищет финансовую информацию, сравнивает предложения и обращается к сервисам при оформлении и использовании продукта.

Основные задачи

- Найти объяснение финансового вопроса.
- Сравнить предложения и условия.
- Подобрать сервис для оформления.
- Найти информацию по обслуживанию.

Вывод: общий рейтинг показывает лидеров по финансовых медиа и агрегаторах, а отдельные этапы помогают понять, в каких задачах они заметнее.

Финансовые медиа и агрегаторы

AI-модели

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов в ответах на вопросы разных этапов о финансовых медиа и агрегаторах, а не изменения во времени. Выберите показатель.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 240 ответов	Выбор 870 ответов	Оформление 252 ответа	Использование 138 ответов
01 Сравни.ру	3,5%	19,8%	13,5%	1,8%
02 Banki.ru	5,5%	18,1%	12,1%	4,2%
03 Финуслуги	1,7%	5,5%	5,4%	1,0%
04 Выберу.ru	0,7%	3,0%	1,8%	0,5%
05 Bankiros	0,2%	1,7%	1,0%	0,1%
06 1000 банков	0,1%	0,9%	0,5%	0,1%
07 Бробанк	0,2%	0,9%	0,5%	0,1%
08 VC.ru	0,3%	0,6%	0,2%	<0,1%
09 Черехапа	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%
10 Полис812	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Видимость зависит от задачи

На этапе выбора AI SOV «Сравни.ру» составляет 19,8%, а на этапе использования — 1,8%.

Покупатель задаёт разные вопросы, и состав ответов меняется.

AI-модели

Какие сайты попадают в источники

Смотрим, какие типы сайтов встречаются в сохранённых источниках ответов о финансовых медиа и агрегаторах.

По AI-моделям | По этапам CJM | Типы страниц

Тип сайта	ChatGPT 202 ответа	Gemini 201 ответ	Perplexity 250 ответов	Алиса AI (ex. YandexGPT) 243 ответа
Финансовые агрегаторы	79,2%	92,5%	92,8%	88,1%
Банки	6,9%	28,9%	26,0%	17,3%
Страховые компании	2,5%	14,4%	13,6%	5,3%
МФО и кредитные сервисы	0,0%	8,0%	9,2%	3,7%
Государство и правовые сервисы	30,7%	32,3%	18,0%	4,5%
Медиа и издания	5,4%	36,8%	17,2%	11,1%
UGC и соцсети	2,0%	23,9%	19,6%	12,8%
Другие сервисы	0,5%	8,0%	0,0%	2,9%

Доля ответов, где по адресу определена роль хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Агрегаторы заметны в источниках

Финансовые агрегаторы встречаются в источниках 92,8% ответов Perplexity и 92,5% ответов Gemini с определённой ролью сайта. Чтобы оценить присутствие бренда, смотрите не только его сайт, но и страницы о его продуктах на других площадках.

Финансовые медиа и агрегаторы

AI-выдача в поиске

Как часто появляются AI-ответы в поиске

Сравниваем AI-ответы по запросам о финансовых медиа и агрегаторах в поиске Алисы и Google. Ниже — фрагменты ответов на один и тот же запрос.

Алиса AI на поиске

88,2%

134 из 152 запросов с AI-блоком по умолчанию

Google · AI-ответы

97,4%

148 из 152 запросов с AI-блоком по умолчанию

Алиса AI на поиске — Фрагмент ответа

Запрос: как узнать реквизиты банковской карты

Реквизиты банковской карты — это данные, которые позволяют идентифицировать карту и привязанный к ней счёт для проведения операций. Их можно узнать несколькими способами. alfabank.ru otpbank.ru
Что можно увидеть на самой карте
На лицевой стороне указаны:
Номер карты — уникальный набор цифр (обычно 16, 18 или 19 знаков).
Срок действия — месяц и год в формате «ММ/ГГ».
Имя и фамилия владельца — если карта именная (нанесены латинскими буквами). Название банка-эмитента . gazprombank.ru ingobank.ru
На оборотной стороне находится CVV/CVC-код — трёхзначный защитный код, необходимый для онлайн-платежей. alfabank.ru gazprombank.ru
Важно: никогда не передавайте CVV/CVC-код, ПИН-код и одноразовые коды из СМС посторонним. bank.yandex.ru...

Google · режим ИИ — Фрагмент ответа

Запрос: как узнать реквизиты банковской карты

Узнать полные реквизиты банковской карты (номер счета, БИК, корсчет и наименование банка) можно несколькими основными способами:
Финуслуги
В мобильном приложении или интернет-банке (самый быстрый способ): откройте приложение вашего банка, выберите нужную карту, перейдите в раздел «Информация о карте», «Реквизиты» или «О карте» и нажмите «Реквизиты счета». Там же обычно можно скачать официальную справку в формате PDF. Сравни.ру +1
В банкомате : вставьте или приложите карту, введите ПИН-код, выберите пункт «Мои счета / карты» — «Реквизиты» и нажмите «Напечатать на чеке».
Финуслуги
В договоре на обслуживание : полные реквизиты всегда указаны в самом банковском договоре, который вы подписывали при открытии карты. PPT.ru +1...

Вывод: проверяйте не только упоминание бренда, но и наличие AI-ответа по запросу. Без текста ответа оценить видимость бренда нельзя.

AI-выдача в поиске

Финансовые медиа и агрегаторы: бренды и источники

Какие бренды встречаются в сохранённых поисковых текстах о финансовых медиа и агрегаторах и чьи сайты указаны в источниках.

Алиса AI на поиске | Google AI Overview

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. поз.	Цитирования
01	Banki.ru	12,6%	75,4%	20,4%	1,9	113
02	Финуслуги	5,8%	44,0%	11,9%	2,5	72
03	Сравни.ру	5,7%	60,4%	16,3%	3,1	97
04	Выберу.ru	4,0%	47,0%	12,7%	3,6	82
05	Bankiros	2,6%	27,6%	7,5%	3,4	64
06	Бробанк	2,4%	29,9%	8,1%	3,7	62
07	РБК	1,2%	9,7%	2,6%	2,5	17
08	Полис812	1,2%	9,7%	2,6%	2,2	15
09	Финансы Mail	1,1%	8,2%	2,2%	2,2	13
10	VC.ru	1,1%	9,7%	2,6%	2,9	15

Показать места 11–20 ↓

ИСТОЧНИКИ И ОТВЕТЫ

Сайт может быть в источниках, даже если бренд не назван

Banki.ru есть в списке источников к 113 ответам:

101 ответ
название в тексте, сайт в источниках

12 ответов
сайт в источниках, название в срезе не найдено

Поэтому полезно следить и за названиями в ответах, и за ссылками на сайт.

Финансовые медиа и агрегаторы

AI-выдача в поиске

Бренды: сравнение поисковых AI-ответов

Сравниваем AI SOV, видимость, SOV и среднюю позицию брендов в поисковых AI-ответах о финансовых медиа и агрегаторах.

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

№	Бренд	Алиса AI на поиске	Google AI Overview
01	Banki.ru	12,6%	2,5%
02	Сравни.ру	5,7%	5,4%
03	Финуслуги	5,8%	2,3%
04	Выберу.ru	4,0%	1,4%
05	Бробанк	2,4%	0,3%
06	Bankiros	2,6%	0,0%
07	Полис812	1,2%	0,6%
08	1000 банков	0,7%	1,0%
09	РБК	1,2%	0,0%
10	VC.ru	1,1%	0,1%

AI SOV

AI SOV зависит не только от охвата

В Алисе AI на поиске сравним два бренда:

5,8% Финуслуги

4,0% Выберу.ru

Финуслуги: 59 ответов с совпадением, Выберу.ru: 63 ответа. AI SOV учитывает также позицию и другие веса.

AI-выдача в поиске

CJM: кто заметнее на каждом этапе

Выберите поисковый канал и этап CJM, чтобы сравнить бренды в ответах о финансовых медиа и агрегаторах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

Все этапы | Потребность | Выбор | Оформление | Использование

Выберите этап, чтобы посмотреть его рейтинг

282 ответа

	Бренд	AI SOV ↓	Видимость	SOV	Ср. позиция
01	Banki.ru	7,3%	53,2%	17,7%	1,9
02	Сравни.ру	5,5%	62,4%	20,8%	2,4
03	Финуслуги	4,0%	38,7%	12,9%	2,3
04	Выберу.ru	2,7%	36,5%	12,2%	3,2
05	Бробанк	1,3%	17,4%	5,8%	3,5
06	Bankiros	1,2%	13,1%	4,4%	3,4
07	Полис812	0,9%	9,9%	3,3%	2,4
08	1000 банков	0,9%	11,3%	3,8%	2,5
09	РБК	0,6%	4,6%	1,5%	2,5
10	VC.ru	0,6%	7,1%	2,4%	3,5

Показать места 11–20 ↓

ВСЕ ЭТАПЫ

От вопроса до решения

Клиент ищет финансовую информацию, сравнивает предложения и обращается к сервисам при оформлении и использовании продукта.

О чём спрашивают

- Найти объяснение финансового вопроса.
- Сравнить предложения и условия.
- Подобрать сервис для оформления.
- Найти информацию по обслуживанию.

Вывод: в выбранном срезе по AI SOV лидирует Banki.ru; сравнивайте присутствие брендов на разных этапах.

Финансовые медиа и агрегаторы

AI-выдача в поиске

Как меняется присутствие брендов на пути к покупке

Сравниваем присутствие брендов на четырёх этапах CJM в поисковых AI-ответах о финансовых медиа и агрегаторах.

Оба канала | Алиса AI на поиске | Google AI Overview

AI SOV | Видимость | SOV | Ср. позиция

Бренд	Потребность 30 ответов	Выбор 199 ответов	Оформление 31 ответ	Использование 22 ответа
01 Banki.ru	6,1%	8,6%	4,6%	1,6%
02 Сравни.ру	4,7%	6,4%	3,8%	1,6%
03 Финуслуги	3,0%	4,4%	3,8%	1,8%
04 Выберу.ru	2,6%	3,1%	1,6%	0,5%
05 Бробанк	0,2%	1,7%	0,4%	0,3%
06 Bankiros	0,4%	1,5%	0,7%	0,5%
07 Полис812	1,7%	0,9%	0,4%	0,0%
08 1000 банков	0,3%	1,0%	1,1%	0,0%
09 РБК	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%
10 VC.ru	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%

Показать места 11–20 ↓

AI SOV

Задача меняется от этапа к этапу

На этапе выбора по AI SOV лидирует Banki.ru, на этапе оформления — Banki.ru.

Сравните ответы о выборе с ответами об оформлении продукта.

AI-выдача в поиске

Какие сайты попадают в источники

Сравниваем типы сайтов и страниц в сохранённых источниках поисковых AI-ответов о финансовых медиа и агрегаторах.

По каналам | CJM · Алиса | CJM · Google | Типы страниц

Тип сайта	Алиса AI на поиске 134 ответа	Google AI Overview 132 ответа
Финансовые агрегаторы	93,3%	88,6%
Банки	59,0%	53,0%
Страховые компании	20,9%	19,7%
МФО и кредитные сервисы	1,5%	3,0%
Государство и правовые сервисы	11,2%	6,8%
Медиа и издания	29,1%	19,7%
UGC и соцсети	14,2%	8,3%
Другие сервисы	17,2%	13,6%

Доля ответов, где определён тип хотя бы одного сайта. Категории могут пересекаться.

ИСТОЧНИКИ

Источники различаются по каналам

Тип «Финансовые агрегаторы» встречается в источниках 93,3% ответов Алисы и 88,6% ответов Google.
Проверяйте не только свой сайт, но и страницы о продуктах на других площадках.

Итоги направления

Главное: финансовые медиа и агрегаторы

AI SOV 01

Лидеры зависят от канала

14,5% AI SOV бренда «Сравни.ру» в AI-моделях

В Алисе AI на поиске лидирует Banki.ru (12,6%), в Google AI Overview — Сравни.ру (5,4%).

Отслеживайте свой бренд отдельно в каждом AI-канале.

АГРЕГАТОРЫ 02

Сравни.ру и Banki.ru: видимость

76,3% ответов AI-моделей содержат название Сравни.ру

Название «Сравни.ру» найдено в 1 145 ответах. Для «Banki.ru» видимость — 74,1%.

Проверяйте условия продуктов и описание бренда в разных источниках.

ИСТОЧНИКИ И CJM 03

На разных этапах нужны разные источники

95,9% ответов AI-моделей на этапе выбора ссылаются на агрегаторы

Агрегаторы есть в источниках 514 из 536 ответов с определённой ролью сайта. На этапе использования государственные и правовые ресурсы — в 57,3%.

Сравните источники для выбора продукта и решения вопросов обслуживания.

AI-ВЫДАЧА В ПОИСКЕ 04

AI-ответ появляется не по каждому запросу

88,2% запросов получили AI-блок Алисы на поиске

В Google AI Overview сохранены автоматические AI-ответы по 97,4% запросов.

Проверьте появление AI-блока по ключевым запросам.

Итоги исследования

AI-модели и поиск: важны оба канала

Люди обращаются и к AI-моделям, и к поиску. В каждом канале бренд может появляться по-разному.

AI-модели

Ответы и источники зависят от AI-модели. Проверяйте сведения о финансовых продуктах на сайте и других площадках.

3,2% AI SOV бренда «Альфа-Банк» в ответах о банковских продуктах

AI-выдача в поиске

В поиске важно следить за появлением AI-блока, названиями брендов и списками источников.

92,8% запросов о банковских продуктах получили AI-блок Алисы на поиске

SEO В ПОИСКЕ

Доступность и индексация страниц, качество контента и работа с запросами помогают поиску находить нужную информацию.

ОБЩИЙ ВЫВОД

Сравнивайте результаты по каналам и этапам, а затем сопоставляйте их с трафиком и обращениями.

Что делать дальше

Четыре шага к AI-видимости

ШАГ 01

Начните с вопросов клиентов

50,0% / 2,9% Альфа-Банк в AI-моделях: выбор / использование

«Как выбрать карту?» и «Как закрыть счёт?» — разные задачи для AI.

Соберите вопросы из поиска и поддержки по каждому продукту и этапу.

ШАГ 02

Проверяйте бренд в каждом канале

6 + 2 AI-моделей и поисковых интерфейса

В банковских продуктах по AI SOV лидируют Альфа-Банк в AI-моделях, Banki.ru в Алисе и Сбер в Google.

Замеряйте названия и источники отдельно для каждой системы.

ШАГ 03

Изучите источники ответов

86,2% ответов Алисы о банковских продуктах

Агрегаторы есть в источниках 200 из 232 ответов с определённой ролью сайта.

Проверьте свой сайт и представление продуктов на площадках.

ШАГ 04

Свяжите видимость с результатом

6 000 ответов AI-моделей в исследовании

Ответы показывают названия и источники. Переходы и обращения можно проверить в своей аналитике.

Сопоставляйте замеры с трафиком, заявками и их качеством.

Теперь ваш рынок

Узнайте, что AI говорит о вашем бренде

1. Отсканируйте QR-код
2. Зарегистрируйтесь в боте
3. Оставьте заявку

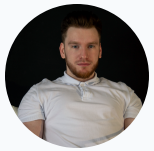
Всё остальное мы возьмём на себя



Оставить заявку

Авторы и ответственность

Кто работал над исследованием



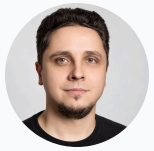
Константин С.

Product Owner



Илья Русаков

CEO & Founder в импульс.гуру и Голос Бренда (aisov.ru)





Андрей М. и Ксения И.

Команда пресейла и маркетинга